



Relatório de Sustentabilidade

20
24

SUMÁRIO

03. APRESENTAÇÃO

- 03. O que nos move
- 04. O Grupo Marca em números
- 05. Mensagem da Diretoria

06. SUSTENTABILIDADE

- 07. O Grupo Marca
- 08. Unidades em Operação
- 09. Modelo Integrado de Soluções Sustentáveis
- 10. Gerenciamento
- 11. Valorização de resíduos
- 12. Conheça as Empresas do Parque de Ecoindústrias
- 13. Energias
- 17. Nossos Projetos Sustentáveis em Números
- 18. Gestão Ambiental
- 19. Nossos Destaques Operacionais em 2024

20. GENTE E GESTÃO

- 22. Frentes de atuação
- 27. Nossos reconhecimentos

31. MEIO AMBIENTE

- 32. O Parque de Ecoindústrias
- 33. Matriz de Valorização de resíduos
- 34. Parque de Ecoindústrias
- 35. Novos projetos em desenvolvimento
- 37. Destinação Sustentável de Resíduos
- 38. Gestão de resíduos e Engajamento interno
- 42. Créditos de Carbono

43. SOCIOAMBIENTAL

- 45. Instituto Marca
- 56. Programa de Educação Ambiental
- 63. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

64. GOVERNANÇA

- 65. Programa de integridade

67. RESULTADOS E INVESTIMENTOS

- 68. Resultados econômicos
- 68. Investimentos



O que nos move?

Nosso Propósito:

Transformar vidas com **desenvolvimento sustentável**.

Nossa missão para avançar:

Promover soluções para valorização de resíduos e erradicação de lixões, contribuindo para o **desenvolvimento sustentável**.

Valores que nos guiam:

- ★ **O cliente** é nosso maior valor.
- 👥 Acreditamos que não são as circunstâncias que causam resultados, **são as pessoas**.
- ✓ Buscamos **excelentes resultados**, trabalhando cada vez melhor.



CENTRAL DE VALORIZAÇÃO DE RESÍDUO
Waste Recovery Center

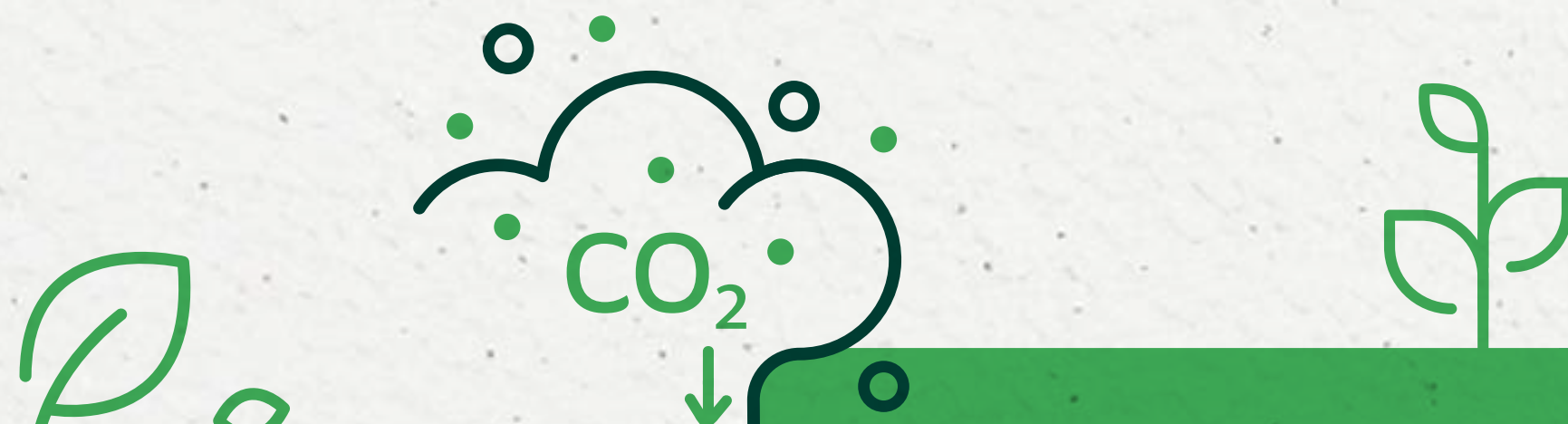


O GRUPO MARCA EM NÚMEROS:



PRÁTICAS ESG:

Fomos reconhecidos com o **prêmio Líder ESG**, pela Rede Vitória.



200.000

TONELADAS DE CO₂EQ

são evitadas por ano.
O equivalente ao sequestro
de carbono de **1 milhão**
de árvores.



Inauguramos a **MAIOR USINA FOTOVOLTAICA**

em energia distribuída do
Espírito Santo - a UFV
Juparanã, em Linhares/ES.



Estamos construindo a
PRIMEIRA USINA
de **BIOMETANO**
do Espírito Santo.



Produzimos
38.353MWH
de energia elétrica
em 2024 proveniente da
Usina Termelétrica a biogás.
O suficiente para abastecer
15 mil pessoas.



Ao todo,
14 EMPRESAS
estão instaladas em nosso
Parque de Ecoindústrias,
promovendo a **matriz de**
valorização de resíduos.

Compromisso
com o social:

10 MIL PESSOAS

são beneficiadas por ano,
por meio da atuação do
nosso **Instituto Marca.**



Em 2024,

346.266

toneladas de resíduos
foram valorizados em nosso
Parque de Ecoindústrias.



MENSAGEM DA DIRETORIA

Ao apresentarmos mais uma edição do nosso **Relatório de Sustentabilidade**, reforçamos não apenas nosso compromisso com a transparência, mas também com a construção coletiva de um futuro mais sustentável, inovador e próspero.

O Grupo Marca tem se consolidado como referência nacional em soluções ambientais integradas. No ano em que completamos **30 anos de operação**, avançamos de forma consistente na oferta de serviços que vão além da gestão de resíduos: hoje, atuamos com excelência técnica em eixos estratégicos como valorização de materiais, geração de energia renovável, logística sustentável e descarbonização.

Nosso modelo de atuação está presente em diferentes regiões do país, com unidades operacionais no **Espírito Santo, Bahia, Paraíba e Paraná**. Essa presença geográfica amplia nossa responsabilidade e nos desafia a entregar soluções de impacto real, adaptadas às especificidades de cada território, setor produtivo e comunidade atendida.

Nada disso seria possível sem a dedicação diária dos nossos colaboradores. São profissionais comprometidos, que compartilham conosco o propósito de transformar vidas por meio do desenvolvimento sustentável.

Nos últimos anos, demos passos decisivos rumo à transição energética, com investimentos robustos em plantas de bioeletricidade, energia solar, biometano e na geração de créditos decorrentes da captura e neutralização de emissões equivalentes de gases de efeito estufa.

Avançamos também na consolidação de indicadores integrados de desempenho ambiental, social e de governança, permitindo uma gestão mais precisa, transparente e orientada a resultados de longo prazo. Nesse sentido, instituímos o **Comitê de Ética**, que reforça nosso compromisso com a integridade, e estruturamos um **Canal de Denúncias independente**, assegurando confidencialidade e conformidade legal em todas as nossas operações.

No eixo social, o **Instituto Marca** segue como uma das principais frentes do nosso compromisso com a transformação de vidas. Por meio de projetos socioeducativos, culturais e ambientais, beneficiamos cerca de **10 mil pessoas por ano**, gerando impacto positivo nas comunidades onde atuamos.

Nosso olhar está voltado para o futuro. Um futuro onde resíduos são valorizados, onde a energia é limpa, onde a circularidade é viável – e onde empresas como a nossa têm papel fundamental na promoção de soluções sistêmicas, seguras e responsáveis.

Que este relatório represente não apenas o registro dos nossos avanços, mas também um convite à construção de caminhos cada vez mais sustentáveis.



SUSTENTABILIDADE



O GRUPO MARCA - Transformando resíduos em soluções sustentáveis

Há **30 anos**, o Grupo Marca atua com protagonismo na gestão ambiental e valorização de resíduos, contribuindo diretamente para a erradicação de lixões e o avanço da economia circular no Brasil. Ao longo da nossa história, consolidamos nossa atuação como referência em inovação, excelência operacional e comprometimento socioambiental.

Nos últimos anos, intensificamos nossos investimentos em tecnologias que transformam resíduos em soluções sustentáveis. A consolidação do nosso Parque de Ecoindústrias — considerado o mais completo do país — é prova disso: um ambiente que integra negócios de impacto positivo, fomenta a geração de valor a partir dos resíduos e impulsiona cadeias produtivas mais limpas e eficientes.

Com operações em **quatro estados e oito unidades ativas**, seguimos ampliando nossa presença e nossa contribuição para uma gestão de resíduos mais eficiente, moderna e conectada às demandas da sociedade e do planeta.

O Grupo Marca avança de forma estratégica em projetos que integram **transição energética e descarbonização**. Por meio da produção de biogás, e do investimento contínuo em fontes de energia renovável e

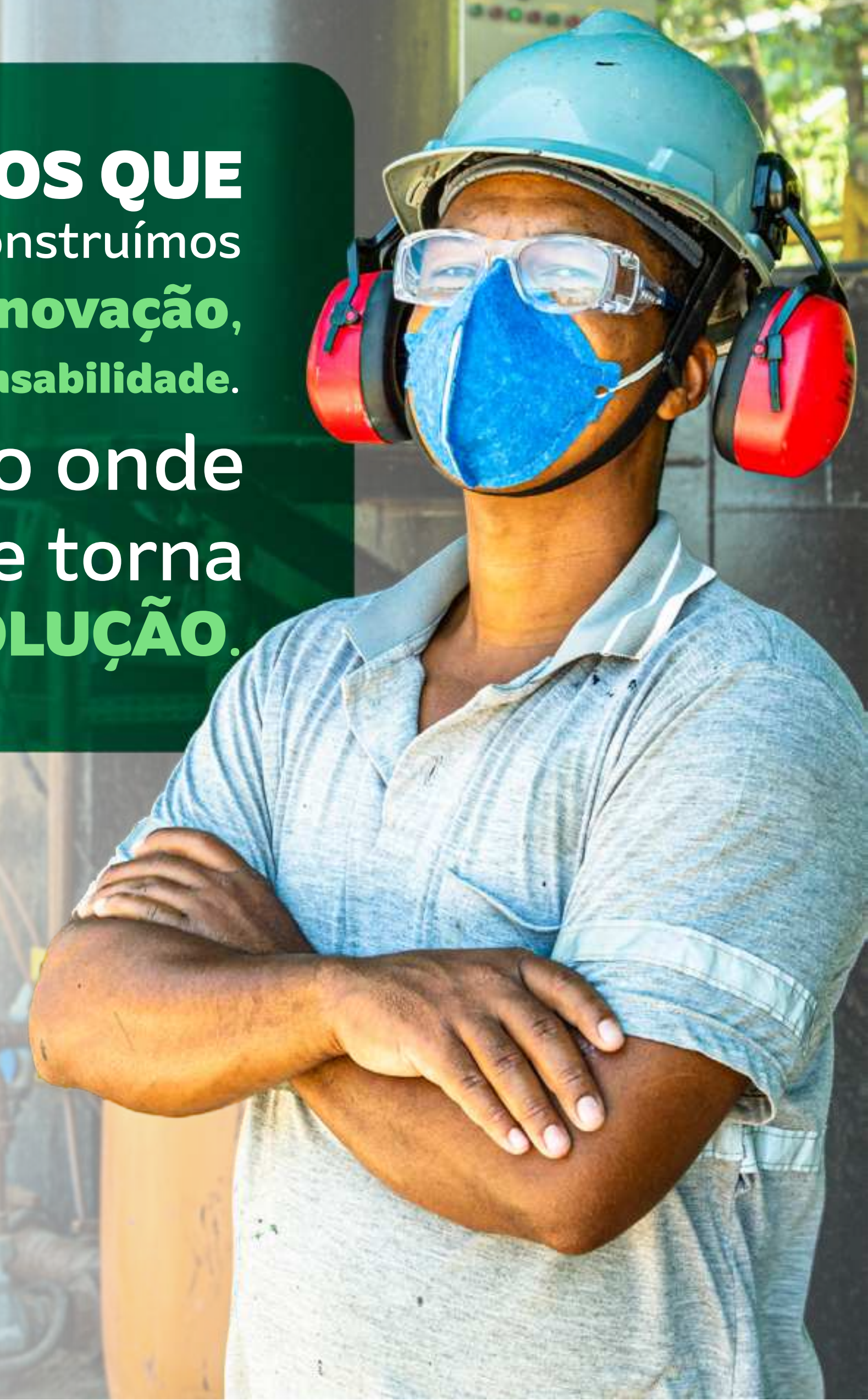
geração de créditos de carbono certificados, estamos oferecendo para a sociedade, o nosso compromisso em cuidar do presente e do futuro.

Ao mesmo tempo, mantemos o compromisso com a gestão segura e eficiente de diferentes tipos de resíduos — urbanos, industriais, da construção civil, portuários, hospitalares, entre outros — garantindo índices elevados de valorização e promovendo o aumento da reciclagem nas regiões onde atuamos.

Nosso processo de expansão para o Nordeste se baseou em um diagnóstico técnico e social: regiões com altos índices de destinação inadequada e desafios históricos no encerramento dos lixões. Com a incorporação das unidades de Ilhéus (BA), Santo Antônio de Jesus (BA) e Sousa (PB), conseguimos avançar no fechamento definitivo de vazadouros a céu aberto, impactando positivamente o meio ambiente e as comunidades locais.

Além da estrutura operacional, levamos conosco uma visão de transformação social: acreditamos que cuidar do social faz parte de quem somos, por isso, promovemos e fomentamos projetos de incentivo à cultura, educação, promovemos ações de educação ambiental, capacitação de catadores, qualificação profissional e inclusão produtiva.

ACREDITAMOS QUE
o **FUTURO** que construímos
é baseado em **inovação,**
tecnologia e responsabilidade.
É um futuro onde
o **resíduo** se torna
PARTE DA SOLUÇÃO.



UNIDADES EM OPERAÇÃO



CVR MARCA AMBIENTAL – CARIACICA/ES



CVR SERRA – SERRA/ES



CGA JUPARANÃ – LINHARES/ES



COPA SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS – SANTO ANTÔNIO DE JESUS/BA



CVR COSTA DO CACAU – ILHÉUS/BA



MR SOLUÇÕES AMBIENTAIS – SIMÕES FILHO/BA



CVR VALE DO SERTÃO – PARAÍBA/PB



CIETEC – PARANÁ/PR

MODELO INTEGRADO DE SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

Ao longo de quase três décadas, o Grupo Marca vem aprimorando sua forma de atuar para responder com eficiência e responsabilidade aos desafios ambientais. Isso nos levou a consolidar um modelo integrado de soluções sustentáveis, que reúne diferentes frentes de trabalho com um único propósito: transformar resíduos em valor para a sociedade e para o planeta.

Nosso modelo está estruturado em quatro eixos — **Gerenciamento, Valorização, Energias e Gestão Ambiental** — que operam de forma conectada, potencializando resultados ambientais, econômicos e sociais. Atendemos a múltiplas demandas: da coleta e tratamento à valorização e geração de energia.

Mais do que oferecer serviços ambientais, entregamos soluções completas que contribuem com o futuro e com as métricas sustentáveis.



GERENCIAMENTO

Com 30 anos de mercado, somos pioneiros no gerenciamento integrado de resíduos, que incluem desde a coleta até a disposição final ambientalmente adequada.

Conheça os nossos serviços:



VALORIZAÇÃO DE RESÍDUOS

Acreditamos no potencial dos resíduos como insumos para novas cadeias produtivas. Por isso, estruturamos o **Parque de Ecoindústrias** mais completo do Brasil, que reúne **14 empresas especializadas** em transformar resíduos em produtos com valor ambiental, social e econômico.

Localizadas dentro de nossas unidades, essas operações promovem a circularidade de materiais como pneus inservíveis, escória de aciaria, plástico, vidro e resíduos da construção civil – fortalecendo a indústria da reciclagem e reduzindo a necessidade de extração de recursos naturais.

Esse modelo integra inovação, logística reversa e impacto positivo, contribuindo efetivamente com a economia circular.

346.266
TONELADAS
DE RESÍDUOS FORAM
RECICLADOS EM 2024



CONHEÇA AS EMPRESAS DO **PARQUE** DE ECOINDÚSTRIAS.



Unidade de triagem de reciclagem de plástico, papel e embalagens. Atuação na logística reversa.



Compostagem de resíduo orgânico.



Usina de geração de energia a partir do Biogás de aterro sanitário.



Produção de massa asfáltica ecológica.



Supressor de poeira à base de plástico PET.



Beneficiamento de resíduo siderúrgico e escória de aciaria para aproveitamento metálico.



Unidade de Beneficiamento de Agregado Reciclado (UBAR) – Resíduos de Construção Civil (RCC).



Reciclagem de pneus.



Beneficiamento de óleo de fritura pós-consumo.



Beneficiamento de vidro.



Coleta, transporte, segregação, prensagem, armazenamento temporário e destinação final de resíduos classe I e II.



Produção de cimentos e adições minerais com matérias-primas sustentáveis.



Reciclagem de resíduos eletrônicos.



Unidade de tratamento termoquímico de resíduos plásticos.

14 EMPRESAS

ENERGIAS

A energia é um vetor decisivo na construção de um modelo econômico sustentável. Por isso, temos direcionado esforços estratégicos e investimentos para consolidar soluções energéticas que dialogam com a transição para uma economia de baixo carbono.

Ao integrar tecnologias de valorização energética ao nosso modelo de valorização de resíduos, estamos ampliando o potencial ambiental e econômico dos materiais descartados – transformando o que antes era passivo em ativo energético para a sociedade.



TRANSFORMAR RESÍDUOS EM ENERGIA É TRANSFORMAR O FUTURO

BIOELETRICIDADE A PARTIR DO BIOGÁS

No Grupo Marca, transformamos resíduos em energia elétrica limpa por meio da operação de nossa **Usina Termelétrica (UTE) a biogás**.

O processo tem início com a captação do biogás gerado nas células de resíduos das nossas Centrais de Valorização de Resíduos (CVR). Com alta concentração de metano (CH_4), esse gás é coletado por uma rede de poços e canalizado até a usina, onde alimenta motores de alta eficiência para a geração de eletricidade.

Em 2024, a planta contou com cinco unidades geradoras e produziu aproximadamente 38.353 MWh de energia elétrica – volume suficiente para abastecer, em média, 15 mil pessoas ao longo de um ano.

Essa tecnologia consolida o Grupo Marca como referência em soluções sustentáveis e economia circular, ao integrar a gestão de resíduos à produção de energia limpa e renovável, com responsabilidade climática e inovação industrial.





BIOMETANO: O FUTURO EM FORMA DE GÁS RENOVÁVEL

Estamos construindo a **primeira planta de produção de biometano do Grupo Marca**, um projeto que representa um avanço estratégico em nosso compromisso com a transição energética. A unidade está sendo implantada em nossa CVR Cariacica/ES e traduz, na prática, os princípios da economia circular: transformar resíduos sólidos urbanos em gás natural renovável de alta qualidade.

A usina fará a purificação do biogás gerado nas células de resíduos, convertendo-o em **biometano** – um combustível renovável com propriedades equivalentes ao gás natural fóssil, porém com pegada de carbono reduzida.

A usina terá capacidade para processar **2.500 Nm³/h de biogás**, alcançando até **97% de concentração de metano (CH₄)**, com destinação prevista para usos industriais, residenciais e no setor de transportes.

O projeto já nasce com aderência comercial: **15 mil Nm³/dia estão contratados** com clientes que compartilham o compromisso com a descarbonização de suas operações.

Com mais de **R\$ 70 milhões em investimentos**, a planta será conectada diretamente à rede da ES Gás, criando uma solução energética contínua, rastreável e ambientalmente responsável.

Este projeto reforça a atuação do Grupo Marca como agente da transição energética, unindo **tecnologia, gestão de resíduos e energia limpa** para gerar impacto positivo de longo prazo.

Com essa iniciativa, reafirmamos nosso compromisso com a **valorização energética de resíduos, a redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)** e a contribuição ativa na construção de uma **infraestrutura verde** com alto impacto socioambiental.





LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL: BIOMETANO QUE MOVE A OPERAÇÃO

Como parte do nosso compromisso com a descarbonização, iniciamos a transição da nossa frota logística para veículos movidos a **biometano**, reforçando uma estratégia integrada que conecta gestão de resíduos, inovação energética e mobilidade sustentável.

Essa iniciativa nasce a partir de um ciclo: o biogás gerado nas células de resíduos da nossa Central de Valorização é purificado e transformado em biometano — um combustível limpo e renovável —, que utilizamos para abastecer os próprios caminhões responsáveis pela coleta e transporte dos resíduos. Trata-se de um exemplo prático e escalável de **economia circular energética**, em que o resíduo retorna à cadeia como vetor de eficiência ambiental.

RESÍDUOS QUE VIRAM COMBUSTÍVEL E IMPULSIONAM UMA MOBILIDADE DE BAIXO CARBONO

Essa transição faz parte de um plano estruturado de longo prazo que contempla:

**Produção própria de biometano
em escala industrial**



**Distribuição interna e rastreável
do combustível**



**Redução da nossa pegada de
carbono no transporte**



**Integração entre resíduos,
energia e logística**



ENERGIA

FOTOVOLTAICA

Acreditamos que a transição energética deve ser múltipla, diversificada e adaptada às realidades operacionais. Por isso, investimos em fontes complementares e de baixa emissão, como a energia solar, para garantir mais eficiência e menor impacto ambiental nas nossas atividades.

A **Usina Fotovoltaica (UFV) Juparanã**, localizada em uma de nossas unidades de valorização de resíduos, representa um marco na produção de energia limpa dentro do Grupo Marca. Com **10.800 painéis solares** instalados e potência de **7,1 MWp**, a usina é capaz de gerar, em média, 930 MWh por mês, energia suficiente para abastecer o equivalente a **4 mil pessoas** por ano.

A UFV Juparanã é a maior usina fotovoltaica no modelo de Geração Compartilhada do estado do Espírito Santo.

Mais do que geração de energia, essa iniciativa reforça **nossa visão de futuro:**

- **Integramos a infraestrutura energética à gestão de resíduos,**
- **Valorizamos áreas operacionais com alto potencial solar,**
- **Reduzimos custos operacionais com energia elétrica convencional,**
- **E ampliamos o uso de fontes renováveis nas nossas operações diárias.**

NOSSOS PROJETOS SUSTENTÁVEIS EM NÚMEROS



São
**200 MIL
TONELADAS**
de CO₂eq evitadas por ano.



O equivalente ao sequestro de
carbono de

+ 1 MILHÃO
DE ÁRVORES/ANO.

Resultados concretos de uma operação
circular, inteligente e sustentável.

GESTÃO AMBIENTAL

Com foco na excelência operacional e no compromisso com práticas ambientalmente responsáveis, desenvolvemos soluções personalizadas para atender as mais diversas necessidades de gestão de resíduos. Atuamos de forma estratégica em todas as etapas do processo, oferecendo desde a coleta até a valorização, com consultorias especializadas que apoiam a tomada de decisão técnica e sustentável.

Consultoria técnica e ambiental especializada



Valorização de resíduos diretamente nas instalações do cliente



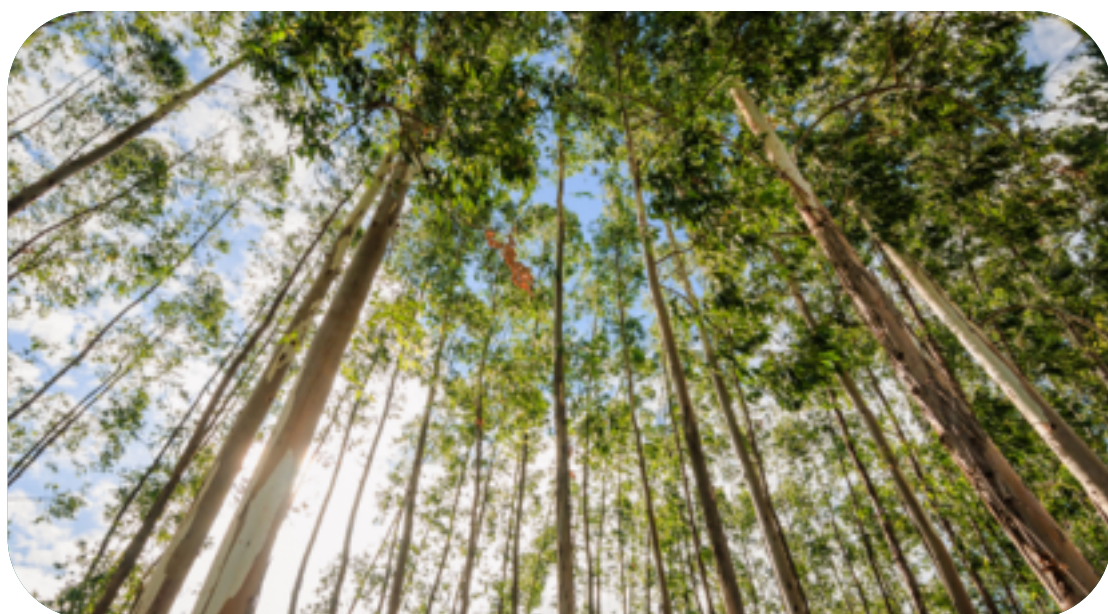
Descaracterização e destinação ambientalmente adequada de materiais



Coleta, transporte e rastreabilidade de resíduos sólidos urbanos e industriais



Recuperação de áreas degradadas



Operação de unidades de transbordo



Soluções Personalizadas para resíduos



Elaboração e implementação de planos de descarbonização



NOSSOS DESTAQUES OPERACIONAIS 2024



PRODUZIMOS
**MAIS DE 600
TONELADAS**
de composto orgânico
em 2024

RESÍDUOS TRATADOS:
**1.973.000
toneladas**



ENVIAMOS
**3.200
TONELADAS**

de Combustível Derivado
de Resíduos para as cimenteiras



Cuidamos
dos resíduos de
**3.700.000
HABITANTES**

RESÍDUOS VALORIZADOS:

**346.266
toneladas**



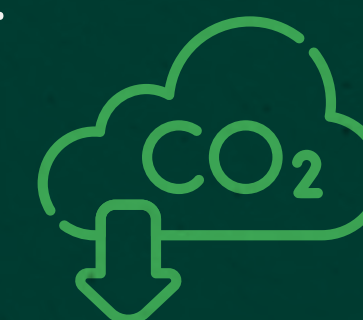
GERAMOS
38.353
MWH DE ENERGIA
em nossa usina de
energia elétrica a biogás



**115 MIL
TONELADAS**
de resíduos retornaram
à sociedade para serem
utilizados como agregados
reciclados e outros materiais

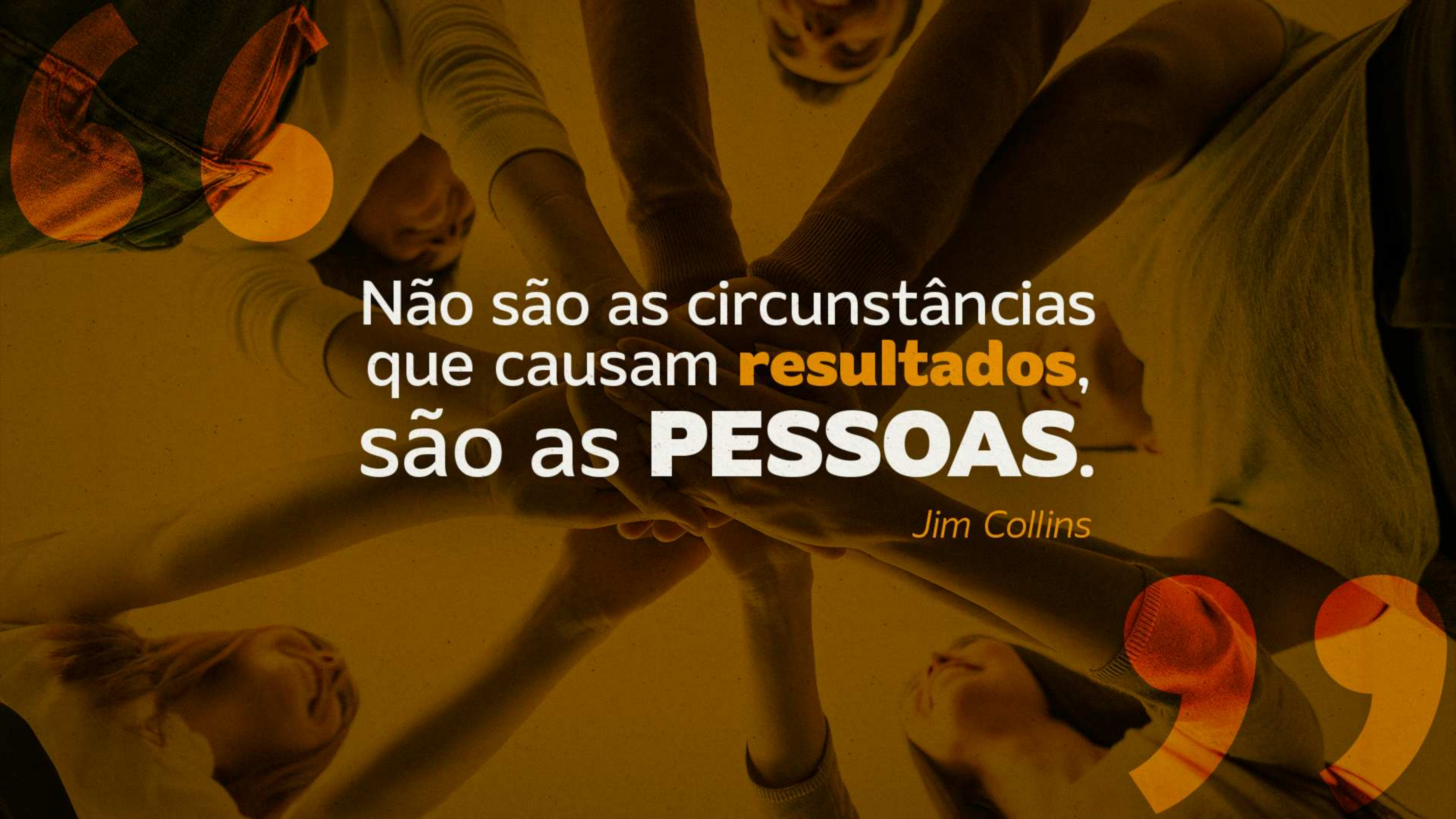
EMISSÕES DE CO₂EQ EVITADAS:

**200.000
toneladas de CO₂eq**



GENTE & GESTÃO





Não são as circunstâncias
que causam **resultados**,
são as **PESSOAS**.

Jim Collins

GENTE E GESTÃO

*Cuidar das pessoas para transformar o futuro faz parte da nossa **MARCA***



Em 2024, reestruturamos nossa área de Recursos Humanos, que passou a se chamar **Gente e Gestão** — uma mudança que vai além do nome e traduz uma nova forma de pensar, comunicar e cuidar das pessoas que constroem diariamente o Grupo Marca.

Essa transformação representa um avanço na consolidação de uma **cultura organizacional centrada no desenvolvimento humano**, no fortalecimento dos vínculos e na valorização da trajetória de cada colaborador dentro da empresa.

Implementamos **novas políticas voltadas à satisfação, pertencimento e reconhecimento**, com uma comunicação mais segmentada, transparente e orientada às realidades de cada público interno. A nova estrutura passou a operar com **seis frentes de atuação**, que permitem maior foco, assertividade e impacto em cada dimensão da jornada dos nossos colaboradores.



RECONHECIMENTO

ATRAÇÃO

PERFORMANCE

APRENDIZAGEM E
DESENVOLVIMENTO

CLIMA
ORGANIZACIONAL

BEM-ESTAR

RECONHECIMENTO

Valorizamos histórias, trajetórias e talentos. Criamos programas estruturados para reconhecer aqueles que impulsionam nosso crescimento:

Parceria de Sucesso, homenageando colaboradores com 5, 10, 15, 20 e 25 anos de casa;



Reconhecimento por promoções de cargo e conquistas em programas externos de destaque.

Multiplicador de Conhecimento, que valoriza quem compartilha saberes internamente;



Programa InovaMarca, nosso programa de ideias que potencializam resultados e promovem melhorias;



ATRAÇÃO

Fortalecemos nossa marca empregadora e investimos na entrada de novos talentos:

Participação em **feiras de carreira e eventos de mercado**;



Reestruturação do **Programa Aprendiz**, com foco em formação e retenção;

Novas **plataformas de atração e seleção**, com mapeamento de perfil comportamental;

Lançamento de **Programa de Trainee** com trilhas de desenvolvimento estruturadas.



PERFORMANCE

Adotamos processos mais transparentes e estratégicos para avaliação e desenvolvimento:

Estabelecimento de **metas claras por área;**



Implementação de **avaliação de desempenho anual**, com foco em feedbacks e evolução contínua.

APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO

Investimos em um modelo de aprendizado contínuo e dinâmico:

Criação da nossa **Universidade Corporativa**, com trilhas de capacitação técnica e comportamental;



Adoção de metodologias inovadoras, como **gamificação de treinamentos;**

Reestruturação do **onboarding**, promovendo uma jornada de integração mais acolhedora e eficaz.



CLIMA ORGANIZACIONAL

Construir um bom ambiente de trabalho é um dos nossos compromissos:

Realizamos **pesquisas de clima** e avançamos na preparação para o selo **GPTW (Great Place to Work);**



Fortalecemos ações como **comemoração dos aniversariantes do mês** e promovemos melhorias nos ambientes, como a criação da **sala de descanso** e da **área de jogos para o administrativo.**



BEM-ESTAR

Cuidar de pessoas também é cuidar da saúde emocional e do equilíbrio:

Mantemos um ambiente psicologicamente **seguro e acolhedor**;

Promovemos **palestras, rodas de conversa e acompanhamento emocional**;



Realizamos **ações de autocuidado**, com foco no bem-estar integral;



Incentivamos **práticas saudáveis e atividades físicas** dentro e fora do ambiente de trabalho.



SEMANA DA CONFORMIDADE

Em 2024, realizamos a **segunda edição da Semana da Conformidade**, consolidando uma agenda anual dedicada ao fortalecimento da cultura ética e ao reforço dos princípios do nosso **Programa de Integridade**.

A ação promoveu reflexões práticas sobre ética, responsabilidade e condutas esperadas no ambiente corporativo, com conteúdos segmentados por público e dinâmicas interativas. Ao longo da semana, reforçamos que a conformidade é um valor inegociável e que o comportamento ético deve se traduzir em atitudes cotidianas, dentro e fora do ambiente de trabalho.



PROGRAMA RESSOCIALIZAÇÃO PELO TRABALHO

O Programa de Ressocialização é uma iniciativa em parceria com a **Secretaria de Justiça (SEJUS)** que tem como objetivo promover a reintegração social de pessoas privadas de liberdade, por meio do trabalho e da geração de renda. A ação oferece oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, incentivando a construção de valores, habilidades e comportamentos que favoreçam uma atuação cidadã e ativa na comunidade.



PROGRAMAS DE SEGURANÇA DO TRABALHO

O programa tem como objetivo formalizar e fortalecer as ações de **Saúde e Segurança no Trabalho** conduzidas pelo setor de Segurança do Trabalho. As iniciativas visam promover ambientes seguros, saudáveis e alinhados às normas regulatórias, por meio de campanhas, treinamentos e práticas preventivas. Todas essas ações são representadas pela nossa mascote, **Norminha**, símbolo do cuidado e da cultura de segurança no Grupo Marca.



No Grupo Marca, a
SEGURANÇA é um
valor inegociável.



NOSSOS RECONHE CIMENTOS



Os reconhecimentos que recebemos ao longo dos anos refletem nosso compromisso com a excelência, a ética e a responsabilidade social. No Grupo Marca, acreditamos que entregar valor vai além da operação: é sobre gerar impacto positivo nas pessoas, nas comunidades e no ambiente onde atuamos.

Temos orgulho de sermos constantemente reconhecidos por nossa **qualidade de atendimento, inovação em soluções ambientais**, e por iniciativas que impulsionam o desenvolvimento **econômico e social** nas regiões onde estamos presentes. Esses prêmios e certificações validam nosso esforço contínuo em atender com excelência nossos clientes, fortalecer parcerias estratégicas e manter práticas alinhadas aos mais altos padrões de sustentabilidade e governança.

Nosso time é o principal responsável por esses resultados. É por meio da dedicação, competência e engajamento das nossas pessoas que seguimos superando desafios e consolidando nossa presença como referência no setor ambiental.

PRÊMIO FAROL DO BEM

O Prêmio Farol do Bem, promovido pelo Sindifer, reconhece iniciativas que geram impacto positivo e apontam caminhos transformadores para a construção de um futuro mais justo e sustentável.

Em 2024, tivemos a honra de ver o Instituto Marca premiado na categoria Social, com o Programa Ciranda do Saber – uma iniciativa que promove projetos que incentivam o esporte, a cultura, o lazer, a educação ambiental e cidadania, fortalecendo vínculos comunitários e ampliando horizontes.

Esse reconhecimento reforça o compromisso do Grupo Marca em desenvolver projetos que educam, transformam e preservam. Continuaremos trabalhando para que cada ação realizada pelo Instituto Marca deixe um legado positivo nas comunidades onde atuamos.



PRÊMIO LÍDER EMPRESARIAL



Prêmio Líder Empresarial: O Grupo Marca foi destaque no Prêmio Líder Empresarial 2024, promovido pela Rede Vitória, com o reconhecimento do nosso CEO - Vinícius Travizani e Diretor - Gustavo Ribeiro, na categoria ESG e Solução Ambiental de Resíduos. A premiação avaliou lideranças em 45 categorias e teve como tema central “Honrar o legado”, destacando trajetórias que aliam visão estratégica, inovação e responsabilidade socioambiental.



PRÊMIO INTRAEMPREENDEDORISMO 2024

Estamos entre as empresas reconhecidas no Prêmio Intraempreendedorismo 2024, promovido pela AEVO, alcançando o **7º lugar na categoria ESG**.

A premiação realizada em São Paulo, destacou iniciativas que estão transformando o cenário de inovação no Brasil.

Essa conquista é resultado do trabalho dedicado da equipe de Melhoria Contínua, que impulsionou nossa jornada em 2024.



PROGRAMA INOVA Marca:

IDEIAS QUE GERAM IMPACTO!



O **Programa Inova Marca** é uma iniciativa estratégica voltada para o estímulo à cultura da inovação dentro do Grupo Marca. Por meio do engajamento dos colaboradores, o programa busca identificar e implementar ideias que gerem melhorias nos processos, promovam eficiência operacional e fortaleçam os pilares de sustentabilidade da organização.

A participação é aberta a todos os colaboradores das unidades do Grupo, que são incentivados a propor soluções com impacto direto em suas rotinas de trabalho. As ideias são avaliadas por um comitê técnico e classificadas em duas categorias:

- **Simples:** iniciativas de fácil implementação, com escopo pontual e de baixo custo;
- **Complexas:** soluções estruturadas, que demandam análise técnica, planejamento e eventual investimento.

Ao longo do ano, as propostas aprovadas passam por fase de viabilidade e, quando aplicadas, são acompanhadas por indicadores de impacto. Ao final de cada ciclo anual, os autores das melhores ideias, com base em critérios como inovação, impacto positivo, replicabilidade e alinhamento aos valores da Marca, são reconhecidos em uma cerimônia de premiação interna.

Mais do que um canal para sugestões, o Inova Marca consolida-se como um instrumento de valorização do capital humano e de inteligência coletiva. Em 2024, o programa fortaleceu a participação ativa dos colaboradores na construção de soluções mais sustentáveis e eficientes para o negócio, reforçando o compromisso do Grupo com a inovação contínua e a escuta ativa como parte da sua cultura organizacional.



SOMOS CERTIFICADOS - ISO 9001 E 14001

No Grupo Marca, qualidade e sustentabilidade caminham juntas. Por isso, seguimos empenhados em manter e aprimorar nossos sistemas de gestão, assegurando a conformidade com normas internacionais e a melhoria contínua dos nossos processos.



ISO 9001 - Sistema de Gestão da Qualidade

Reconhece a padronização e o controle eficaz dos processos internos, assegurando eficiência operacional, satisfação dos clientes e foco em melhoria contínua.



ISO 14001 - Sistema de Gestão Ambiental

Estabelece diretrizes para o controle dos impactos ambientais de nossas atividades, garantindo conformidade legal, prevenção à poluição e compromisso com a sustentabilidade ao longo de toda a cadeia operacional.

Essas certificações reforçam nosso compromisso com uma atuação responsável, técnica e alinhadas às melhores práticas globais, contribuindo para a entrega de valor aos nossos clientes, colaboradores e à sociedade.



MEIO AMBIENTE



O PARQUE DE ECOINDÚSTRIAS:

UM ECOSISTEMA QUE REDEFINE O FUTURO DA RECICLAGEM NO BRASIL

A construção de um modelo sustentável de desenvolvimento passa, necessariamente, pela transformação da forma como lidamos com os resíduos. No Grupo Marca, essa transformação ganhou forma concreta com a implantação do que consideramos **o Parque de Ecoindústrias mais completo do Brasil** — uma estrutura pioneira que integra, em um único local, gerenciamento de resíduos classe I e II e a operação de empresas especializadas em reciclagem e reaproveitamento de materiais.

O que é um Parque de Ecoindústrias?

Mais do que um espaço físico, o Parque de Ecoindústrias é um **ecossistema produtivo interligado**, concebido para reunir, em sinergia, empresas com soluções voltadas à economia circular. Trata-se de um modelo inovador onde resíduos de uma cadeia produtiva são potencialmente insumos para outra.

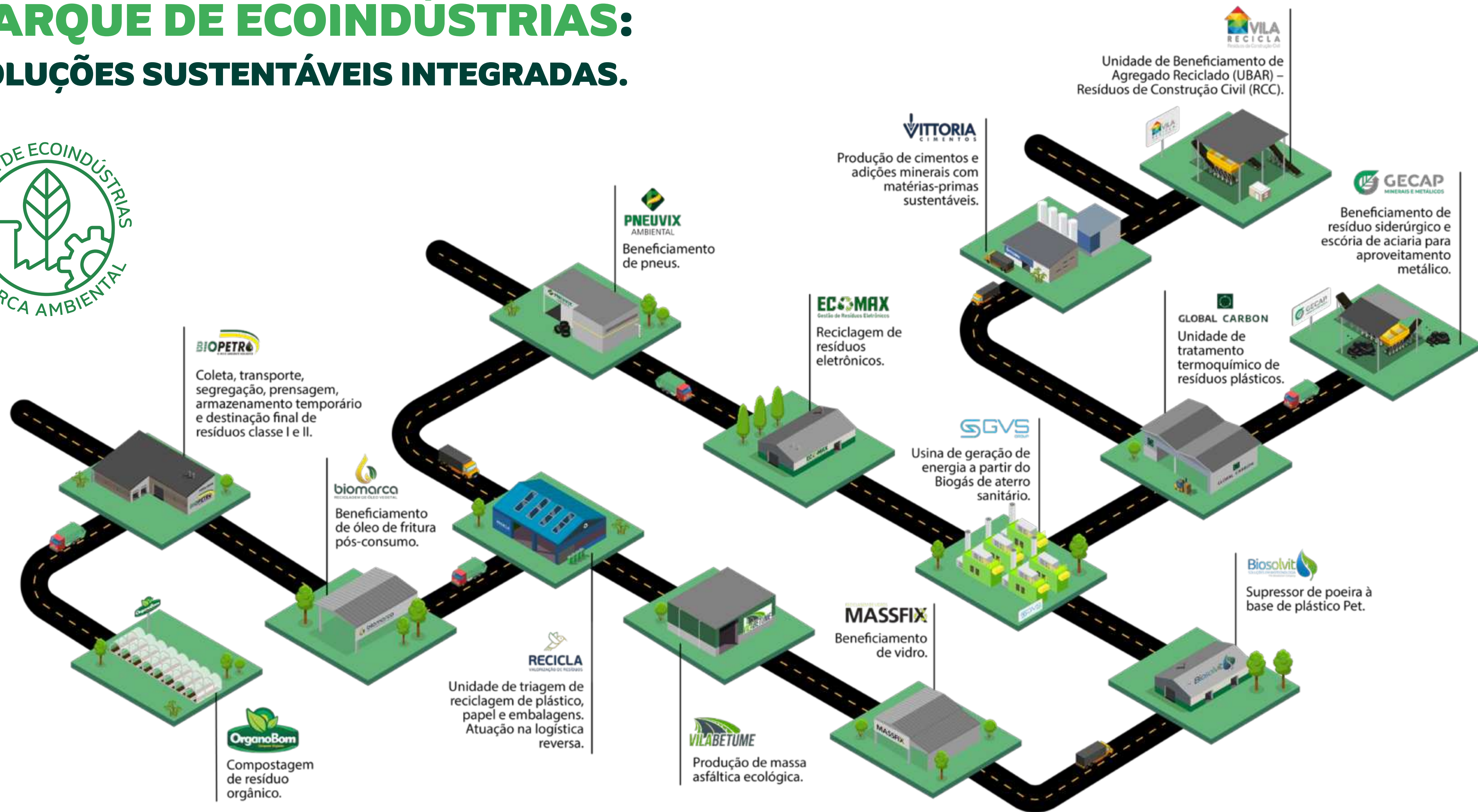
Em nossa unidade localizada no Espírito Santo, esse conceito se materializa de forma emblemática: são hoje **14 empresas instaladas**, atuando em diferentes frentes da valorização de resíduos, da reciclagem de plásticos e eletrônicos ao beneficiamento de vidros, madeira, metais e borrachas.



Matriz de Valorização de Resíduos



PARQUE DE ECOINDÚSTRIAS: SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS INTEGRADAS.



UMA RESPOSTA CONCRETA AO DESAFIO DA RECICLAGEM NO BRASIL

O Brasil avançou: em 2023, a taxa de reciclagem atingiu 8% do total de resíduos urbanos, um salto em relação aos 4% estimados em 2022, segundo a Associação Brasileira de Resíduos e Meio Ambiente (ABREMA). Apesar dos avanços, ainda há um longo caminho a percorrer para ampliar a estrutura, integrar a cadeia e fortalecer a valorização de materiais em escala nacional.

Diante desse cenário, o Grupo Marca estruturou o Parque de Ecoindústrias como uma resposta concreta e inovadora. Ao reunir empresas especializadas em reaproveitamento de resíduos em um mesmo território, com suporte técnico, licenciamento ambiental e segurança jurídica, criamos um ambiente propício à circularidade e ao fortalecimento da cadeia da reciclagem. **Em 2024, 346.266 toneladas de resíduos foram valorizadas em nossas operações**, evidenciando o impacto real desse modelo.

Mais do que uma estrutura física, o Parque representa uma estratégia de futuro: transformar resíduos em ativos, fomentar negócios sustentáveis, gerar empregos verdes e acelerar a transição do Brasil para uma economia mais circular e de baixo carbono.

NOVOS PROJETOS EM DESENVOLVIMENTO

PRIMEIRA USINA DE BIOMETANO DO ESPÍRITO SANTO

O Grupo Marca iniciou a construção da **primeira usina de biometano do Espírito Santo**, localizada em sua unidade de Cariacica. Com inauguração prevista para o segundo semestre de 2025, o projeto representa um investimento de R\$ 70 milhões e reforça o compromisso da companhia com a transição energética.

A planta terá capacidade para **processar até 60.000 Nm³/dia de biogás**, além de contar com uma **termelétrica com potência instalada de 5 MW**. O modelo é dual: o biogás será utilizado tanto para **geração de energia elétrica**, quanto para a **produção de biometano** – combustível limpo, renovável e de alta eficiência.

A usina utilizará a mesma tecnologia aplicada em plantas dos Estados Unidos. Durante a fase de desenvolvimento, parte da diretoria e da equipe de engenharia realizou visitas técnicas a usinas em **New Orleans (Louisiana)** e **Memphis (Tennessee)**, incorporando as melhores práticas internacionais ao projeto.



USINA FOTOVOLTAICA JUPARANÃ

Inaugurada em julho de 2024, a **Usina Fotovoltaica Juparanã** está localizada em Linhares (ES), próxima à Central de Valorização de Resíduos do Grupo Marca. Ocupa uma área de **70 mil m²** e conta com **10.800 painéis solares**, totalizando **7,1 MWp de potência instalada**.

A usina tem capacidade de gerar **10,4 GWh por ano**, o equivalente ao consumo mensal de cerca de **4.000 pessoas**. Opera no modelo de **geração compartilhada**, convertendo a produção em créditos de energia com benefícios econômicos.

Trata-se da **maior usina solar do Espírito Santo nesse modelo**, reforçando o compromisso do Grupo Marca com a transição energética e o uso de fontes limpas e renováveis.



USINA DE TRATAMENTO TERMOQUÍMICO DE RESÍDUOS PLÁSTICOS

Foi inaugurada, na unidade da Marca Ambiental em Cariacica (ES), a **Usina de Tratamento Termoquímico de Resíduos Plásticos**, operada pela Global Carbon, uma solução inovadora para a valorização de resíduos plásticos e borrachas, agora integrada ao ecossistema do Grupo Marca.

Fruto de um investimento de **R\$ 10 milhões**, a usina é capaz de processar até **10 toneladas** diárias de plásticos e borrachas, transformando esses resíduos em aditivo de óleo e negro de fumo, produtos com alto valor agregado e múltiplas aplicações industriais.

A tecnologia empregada utiliza um processo termoquímico em ambiente hermético, com reaproveitamento do gás gerado, o que assegura eficiência energética e menor impacto ambiental. Além de representar um avanço em soluções para resíduos complexos, a iniciativa fortalece a economia circular e gera empregos diretos e indiretos na região.



TECNOLOGIAS PARA VALORIZAÇÃO DE RESÍDUOS: NOVAS FRENTES SUSTENTÁVEIS

O Grupo Marca avança na implementação de soluções tecnológicas que ampliam o aproveitamento de diferentes tipos de resíduos, com foco em geração de valor, diversificação energética e apoio a cadeias produtivas sustentáveis. A seguir, destacamos os principais projetos em fase de implantação:



| UNIDADE DE COMPOSTAGEM DE LODO DE ESGOTO

Projetada para destinar de forma adequada o lodo de esgoto, combinado a resíduos de poda, a nova unidade tem capacidade inicial de processamento de **800 toneladas por mês**. O composto resultante poderá ser utilizado em recuperação de áreas, jardinagem e agricultura.

| UNIDADE DE CARBONIZAÇÃO DE BIOMASSA

Com capacidade inicial de **60 toneladas/mês**, a unidade será responsável pela transformação de resíduos lenhosos em carvão vegetal para uso industrial e comercial. O projeto também contempla a produção de até **26 toneladas** de extrato pirolenhoso em seis meses, produto com aplicação na agricultura como biodefensivo. A estrutura poderá ser ampliada para até **550 toneladas/mês**.



| UNIDADE DE PRODUÇÃO DE CDR

A unidade de blendagem produzirá Combustível Derivado de Resíduos (CDR) a partir de **2.000 toneladas** mensais de resíduos perigosos. Com investimento de **R\$ 7 milhões**, a unidade apoiará a descarbonização de setores como o cimenteiro, substituindo fontes fósseis como carvão mineral e coque.

DESTINAÇÃO SUSTENTÁVEL DE RESÍDUOS

DESCOMISSIONAMENTO DE SISTEMAS DE PRODUÇÃO DE ÓLEO E GÁS OFFSHORE

O descomissionamento corresponde ao conjunto de atividades necessárias para a interrupção definitiva das operações de um sistema de produção offshore, etapa que ocorre quando a exploração se torna economicamente inviável ou quando as estruturas atingem o fim de sua vida útil.

A destinação sustentável dos materiais oriundos desses sistemas submarinos, como dutos, linhas e equipamentos, está fundamentada nos princípios da economia circular. Nessa abordagem, os componentes são desmontados, processados e reciclados, retornando à cadeia produtiva como insumos para a fabricação de novos produtos, reduzindo a demanda por matérias-primas virgens.



Desde 2022, o Grupo Marca estruturou bases logísticas e operacionais estrategicamente localizadas no Rio de Janeiro e no Espírito Santo, investindo em tecnologia e no desenvolvimento de processos inovadores para o desmantelamento, triagem e reciclagem de materiais provenientes do descomissionamento.

As operações seguem rigorosos padrões de segurança, com alto grau de mecanização e elevados índices de reaproveitamento. Até o momento, cerca de **50.000 toneladas de linhas e equipamentos submarinos** já foram processados, promovendo a reinserção de matérias-primas recicladas na indústria nacional. Esse trabalho contribui diretamente para a redução da pressão sobre recursos naturais, para a mitigação de impactos ambientais e para o fortalecimento do desenvolvimento sustentável no setor de óleo e gás.



GESTÃO DE RESÍDUOS E ENGAJAMENTO INTERNO

Em 2024, o Grupo Marca fortaleceu as práticas de gestão de resíduos em suas unidades, promovendo a conscientização ambiental e o engajamento dos colaboradores. Entre as principais iniciativas, destacam-se:

PALESTRAS EDUCATIVAS SOBRE DESCARTE CORRETO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL.



INSERÇÃO DE TEMAS AMBIENTAIS NOS DIÁLOGOS DE SEGURANÇA.



CAMPANHAS INTERNAS PARA O DESCARTE ADEQUADO DE MEDICAMENTOS VENCIDOS E RESÍDUOS ELETRÔNICOS.



COLETA PERMANENTE DE TAMPINHAS DE PET, COM FOCO EM LOGÍSTICA REVERSA E IMPACTO SOCIAL.



COLETA SELETIVA ESTRUTURADA NO ESCRITÓRIO E NAS UNIDADES OPERACIONAIS.



INCENTIVO AO USO DE COPOS RETORNÁVEIS, REDUZINDO O CONSUMO DE COPOS PLÁSTICOS DESCARTÁVEIS.



As ações contribuem para o fortalecimento da cultura sustentável no ambiente corporativo e para a melhoria contínua da gestão interna de resíduos.

PROGRAMA CIDADE LIMPA

REVITALIZAÇÃO DE ÁREAS COM DESCARTE IRREGULAR

Em 2024, o Grupo Marca implementou o Programa Cidade Limpa em Santo Antônio de Jesus (BA), com foco na eliminação de pontos viciados de descarte irregular de resíduos. A iniciativa envolveu a limpeza e remoção de resíduos acumulados, seguida da revitalização do espaço, com ações de nivelamento, pintura, paisagismo e sinalização educativa.

A atuação promoveu a recuperação ambiental e visual da área, contribuindo para a melhoria da saúde pública e da qualidade de vida da comunidade. O programa inclui monitoramento contínuo e campanhas de conscientização para evitar a reincidência do descarte.

Essa estratégia reforça o compromisso do Grupo Marca com a gestão eficiente dos resíduos urbanos e com a promoção de cidades mais limpas e sustentáveis.



ENCERRAMENTO DO

LIXÃO DE NAZARÉ:

AVANÇO NA GESTÃO DE RESÍDUOS

O Grupo Marca foi responsável pelo encerramento técnico-operacional do lixão de Nazaré (BA), que funcionava há mais de 20 anos. A área apresentava riscos severos de contaminação do solo, lençol freático e exposição direta de resíduos a céu aberto.

A operação de encerramento seguiu protocolos definidos pela legislação ambiental, incluindo a compactação dos resíduos, cobertura com material inerte e isolamento da área. A partir da desativação, os resíduos do município passaram a ser de forma ambientalmente adequada.

O encerramento do lixão eliminou um passivo ambiental histórico e marcou a transição do município para um modelo de destinação final controlada e legalmente adequada.



BIODIVERSIDADE, ECOSSISTEMAS E ÁREAS DE PRESERVAÇÃO

A atuação do Grupo Marca considera, desde o início dos seus projetos, a preservação dos ecossistemas onde suas unidades estão inseridas. A implantação de Centrais de Valorização de Resíduos exige o licenciamento de áreas amplas, o que favorece a conservação da vegetação nativa e da biodiversidade local, em conformidade com as exigências legais e as boas práticas ambientais.

Em 2024, reforçamos nosso compromisso com a pauta ambiental por meio de ações de reflorestamento e educação ambiental. Ao longo do ano, foram doações e plantios de aproximadamente **1.200 mudas nativas**, promovidos em campanhas realizadas em três estados.

Também inauguramos o Viveiro Ecomarca, localizado na unidade de Cariacica/ES, um espaço dedicado à produção de mudas e ao fortalecimento de projetos das ações de educação ambiental.



RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS A PARTIR DE COPRODUTOS

O Grupo Marca opera uma unidade destinada à recuperação de áreas degradadas por meio do uso controlado de resíduos Classe II A/B e coprodutos oriundos de atividades industriais. A iniciativa visa a reconfiguração morfológica de terrenos impactados por extração mineral, aliando a valorização de resíduos à reabilitação ambiental.

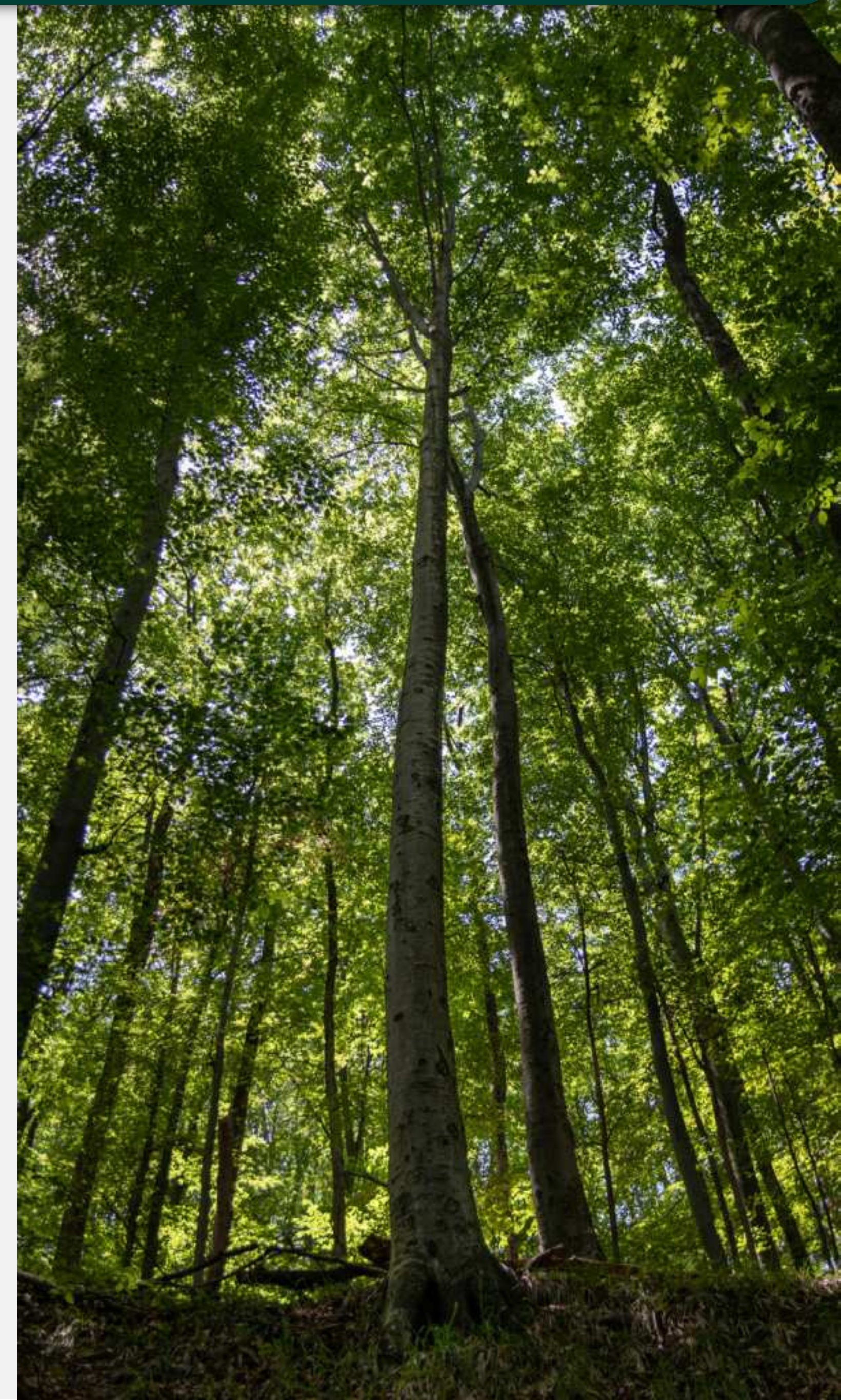
A solução contribui para a mitigação de passivos ambientais associados a atividades industriais, ao mesmo tempo em que amplia a destinação ambientalmente adequada de resíduos inertes, em consonância com os princípios da economia circular.



CRÉDITOS DE CARBONO

O Grupo Marca tem atuado continuamente em soluções que transformam a gestão de resíduos em soluções sustentáveis. A captura, tratamento e valorização do biogás gerado em nossas centrais de valorização têm permitido a redução direta de emissões de metano (CH_4), gás com potencial de aquecimento global **28 vezes superior ao CO_2** .

Esse desempenho técnico viabiliza a emissão de créditos de carbono certificados em padrões reconhecidos internacionalmente, assegurando a rastreabilidade, mensuração e auditoria independente dos resultados. Em 2024, nossas operações evitaram a emissão de aproximadamente **200 mil toneladas de CO_2 equivalente**, correspondentes ao sequestro médio anual de mais de **1,1 milhão de árvores**.



SOCIOAMBIENTAL



Quando nos **unimos**,
nos conectamos e
transformamos vidas



INSTITUTO
MARCA



NOSSO COMPROMISSO É TRANSFORMAR VIDAS E O MUNDO AO NOSSO REDOR.



Transformar vidas com desenvolvimento sustentável é o que move o Grupo Marca. E esse compromisso se expressa, também, nas ações que promovem dignidade, inclusão e bem-estar nas comunidades onde atuamos.

Foi com esse olhar ampliado que, em 2006, nasceu o Instituto Marca — um núcleo de atuação social que fortalece o vínculo entre a nossa empresa e a sociedade. Desde então, temos atuado com escuta, respeito e presença, desenvolvendo projetos e apoiando iniciativas que respondem às necessidades reais de cada território.

Nossas ações sociais estão organizadas em quatro pilares:

educação, cultura, meio ambiente e cidadania. Por meio deles, promovemos oportunidades para crianças, jovens e adultos, impulsionamos o desenvolvimento local e fomentamos a consciência coletiva, em uma jornada de transformação contínua.

Acreditamos que promover o bem-estar social é parte indissociável do nosso papel enquanto empresa comprometida com o futuro. E é por isso que seguimos investindo tempo, recursos e cuidado em iniciativas que não apenas atendem demandas imediatas, mas criam raízes e inspiram novas possibilidades.

NOSSA MISSÃO:

Promover conexões entre parceiros para proporcionar o bem estar de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

NOSSOS VALORES:

Foco nas pessoas – Criando conexões éticas e justas

Vínculos transformadores – Fortalecimento de parcerias para transformar vidas

Sustentabilidade – Gerar impacto positivo e ser comprometido com a sustentabilidade, sendo ecologicamente correto, economicamente viável e socialmente justo.



Diante de um cenário social em constante transformação, reafirmamos nosso compromisso com as pessoas e com o futuro coletivo.

Por meio de projetos que geram impacto real, buscamos fortalecer comunidades, ampliar oportunidades e deixar um legado que se renova com o tempo — guiado pelo cuidado com as gerações de hoje e de amanhã.

Conheça nossas iniciativas e veja como seguimos contribuindo para uma sociedade mais justa e consciente.

**NOSSOS PROJETOS COMEÇAM
COM EMPATIA
E GANHAM FORÇA
COM PROPÓSITO.**



PROGRAMA CIRANDA DO SABER

O Ciranda do Saber é um programa contínuo de formação e desenvolvimento, que acontece durante todo o ano e busca ampliar horizontes por meio da arte, da música e do esporte. Todos os meses, crianças, adolescentes e jovens participam de atividades que promovem a criatividade, a disciplina e a socialização.

Com aulas de canto, violão e teclado, além de escolinhas esportivas de futsal e kickboxing, o programa oferece oportunidades para que os participantes descubram talentos, cultivem valores e construam novos caminhos de aprendizado e cidadania.

Onde a **ARTE**,
o **ESPORTE** e o
CONHECIMENTO
giram juntos em
prol de **NOVAS**
POSSIBILIDADES.



PROGRAMA Ciranda do Saber



• CORAL ECOVOICE

Formado por crianças e adolescentes, o projeto incentiva o desenvolvimento vocal e artístico dos participantes, ao mesmo tempo em que trabalha valores como trabalho em equipe, disciplina e sensibilidade musical. Por meio do canto, o **EcoVoice** promove inclusão, autoestima e consciência cultural, ampliando horizontes e inspirando novos talentos, beneficiando 39 alunos.



• MARCAS MUSICAIS

Com o objetivo de despertar habilidades, sensibilidade e disciplina por meio da música, o **Projeto Marcas Musicais** promove a musicalização de crianças e adolescentes através de aulas especializadas de violão, teclado e bateria. A iniciativa beneficia diretamente **25 alunos**, oferecendo acesso à educação musical de qualidade e incentivando o desenvolvimento pessoal, a criatividade e o vínculo com a cultura.



• ECOFOOT

Compreendendo o papel do esporte como ferramenta de inclusão e formação cidadã, o **Projeto Ecofoot** promove aulas de futsal para crianças e adolescentes, em parceria com a Associação Cultural de Esporte e Lazer. A iniciativa beneficia **243 alunos**, incentivando a prática esportiva regular, o espírito de equipe, a disciplina e o respeito – valores essenciais para o desenvolvimento pessoal e coletivo dos participantes.



• PROJETO QUEM LUTA NÃO BRIGA

Acreditamos no esporte como instrumento de transformação social e fortalecimento comunitário. Por isso, apoiamos o **Projeto Quem Luta Não Briga**, realizado no bairro Joana D'Arc, em Vitória, que oferece aulas semanais de kickboxing para crianças e adolescentes. A iniciativa beneficia **54 alunos**, promovendo disciplina, autocontrole, autoestima e uma cultura de paz – valores fundamentais para a construção de novos caminhos e oportunidades nas comunidades onde atuamos.





Seguimos investindo em ações
que geram impacto real.

Além dos projetos apresentados, o **Instituto Marca** mantém programas permanentes que fortalecem, diariamente, nosso propósito de **transformar vidas**.



INSTITUTO
MARCA

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO MARCA DO BEM

O Marca do Bem é o programa de voluntariado do Grupo Marca, criado para fortalecer o compromisso social da empresa por meio do engajamento direto dos nossos colaboradores. Atualmente, contamos com 48 voluntários registrados, que participam ativamente de ações que vão além da rotina profissional, colocando em prática valores como empatia, solidariedade e responsabilidade social.

Mais do que doar tempo, nossos voluntários doam cuidado, atenção e presença — promovendo iniciativas que refletem os princípios do Grupo e o exercício pleno da cidadania.

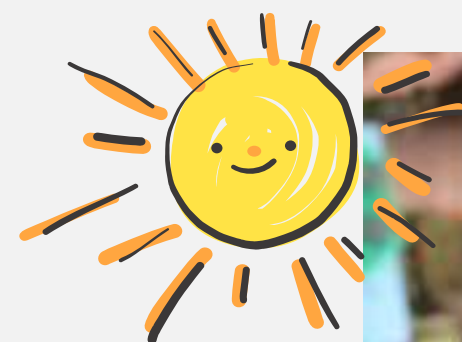
As ações do programa são voltadas para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e para o cuidado com o meio ambiente, contribuindo ativamente para a construção de uma sociedade mais justa, consciente e solidária. Cada ação representa a soma de pequenos gestos com grande impacto — dentro e fora da empresa.

Por meio do Marca do Bem, reforçamos que a transformação começa pelas mãos de quem escolhe fazer a diferença todos os dias.



EM 2024, SOMAMOS
15 AÇÕES
VOLUNTÁRIAS
QUE REFORÇAM UM COMPROMISSO:
TRANSFORMAR REALIDADES
COM **EMPATIA E PROPÓSITO.**

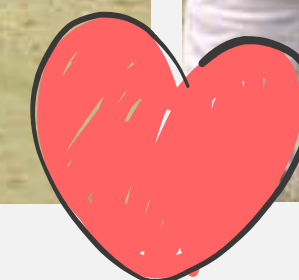
PROGRAMA PADRINHO LEGAL



Há seis anos, o **Programa Padrinho Legal** mobiliza colaboradores e parceiros do Grupo Marca em uma grande corrente de solidariedade e afeto. A campanha tem como propósito proporcionar uma experiência inesquecível para as crianças atendidas pelos nossos projetos sociais, especialmente no Dia das Crianças.

A cada edição, incentivamos os alunos a escreverem cartas aos seus “padrinhos legais”, compartilhando histórias, desejos e sonhos. Essas cartinhas são recebidas por voluntários — colaboradores do Grupo, empresas parceiras, mantenedores e apoiadores — que, tocados por essas mensagens, transformam os pedidos em brinquedos escolhidos com carinho.

Em 2024, a campanha resultou na entrega de 273 brinquedos, levando alegria, reconhecimento e encantamento para dezenas de crianças. Mais do que presentes, cada entrega representa um vínculo de cuidado e empatia, fortalecendo os laços entre quem doa e quem recebe.



Incentivo a Educação

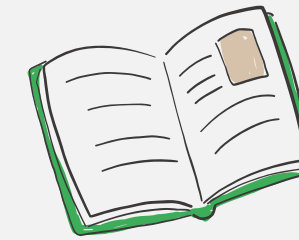
PROJETO

ESCOLA+VERDE:

EDUCAÇÃO AMBIENTAL COMO
SEMENTE DE TRANSFORMAÇÃO

O Instituto Marca acredita que o caminho para um futuro mais sustentável começa com a formação das novas gerações. Com esse propósito, desenvolvemos o **Projeto Escola+Verde**, uma iniciativa contínua de educação ambiental voltada à comunidade escolar da **Escola Municipal Almerinda Portela**, impactando diretamente **286 alunos** ao longo do ano.

A proposta do projeto é integrar práticas pedagógicas com ações ambientais concretas, promovendo o conhecimento ecológico de forma interdisciplinar, prática e acessível. Por meio de oficinas, atividades lúdicas e vivências ambientais, os estudantes são estimulados a refletir sobre seu papel na preservação do planeta e a adotarem atitudes mais conscientes no cotidiano.

ECODICIONÁRIO:
ALFABETIZAR COM
SUSTENTABILIDADE

Um dos destaques do Escola+Verde é a implementação da metodologia **Ecodicionário** – uma ferramenta pedagógica inovadora criada especialmente para crianças em fase de alfabetização. A proposta associa cada letra do alfabeto a um conceito ambiental (como “A de Água”, “B de Biodiversidade”, “R de Reciclagem”), permitindo que os próprios alunos construam seus dicionários ecológicos personalizados.

Essa abordagem lúdica, criativa e interativa amplia o vocabulário das crianças ao mesmo tempo em que fortalece valores como cuidado, respeito e responsabilidade socioambiental. Ao unir leitura, escrita e consciência ecológica, o Ecodicionário promove uma alfabetização sensível e ajuda a formar leitores comprometidos com o futuro do planeta.



INSTITUTO PONTE

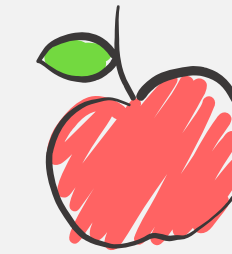
Acreditando no poder da educação como ferramenta de transformação social, o Grupo Marca, por meio do Instituto Marca, é apoiador institucional do **Instituto Ponte** – uma organização sem fins lucrativos que identifica jovens talentos em situação de vulnerabilidade socioeconômica e os acompanha ao longo de sua jornada escolar, do ensino fundamental à entrada no ensino superior.

Com um modelo inovador de educação personalizada e acompanhamento multidisciplinar, o Instituto Ponte contribui diretamente para o desenvolvimento de futuros líderes e profissionais, ampliando horizontes e construindo pontes para um futuro mais justo e igualitário.



PROJETO JOGANDO E NUTRINDO:

ESPORTE, ALIMENTAÇÃO E EDUCAÇÃO PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL



O compromisso do Grupo Marca com o desenvolvimento sustentável vai além das soluções ambientais. Ele se materializa em ações sociais transformadoras, como o projeto Jogando e Nutrindo, realizado por meio do Instituto Marca em parceria com as Fundações Decathlon e Roquette. A iniciativa integra esporte, educação alimentar e consciência ambiental como pilares para a formação de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, reforçando o papel do Grupo como um agente ativo de impacto positivo nas comunidades onde atua.

Inserido no município de Simões Filho (BA), no Centro Municipal de Educação Dom Francisco Leite, o projeto promove o acesso gratuito e contínuo ao esporte e à educação nutricional e ambiental para aproximadamente 259 estudantes, oriundos das comunidades de Santa Luzia, Mapele e Cote-

gipe — territórios marcados pela escassez de políticas públicas voltadas à infância e juventude. Desse total, 127 alunos frequentam a escola no turno matutino, 90 no vespertino e 42 na creche.

Mais do que a requalificação da quadra esportiva da escola, **Jogando e Nutrindo oferece três aulas semanais de futebol com acompanhamento pedagógico**, além de **lanche balanceado servido após cada treino**. A prática esportiva regular é combinada com atividades em sala de aula sobre alimentação saudável, sustentabilidade e cuidados com o meio ambiente, promovendo uma aprendizagem lúdica, interativa e transformadora.

Além disso, o projeto implantou uma **horta escolar educativa**, que serve como ferramenta prática de aprendizado nu-

tricional e ambiental. A horta aproxima as crianças da origem dos alimentos, incentivando o consumo de vegetais e frutas, e reforça o valor do cuidado com os recursos naturais. A comunidade escolar — diretores, professores e familiares — participa ativamente das atividades, ampliando o alcance e o impacto da ação.

O **Instituto Marca**, enquanto braço social do Grupo Marca, exerce papel central na mobilização dos atores locais, no diálogo com os parceiros financiadores e na governança do projeto, assegurando que os objetivos traçados sejam atingidos com **transparência, corresponsabilidade e impacto mensurável**.

PROJETO
Jogando E NUTRINDO



RESULTADOS ESPERADOS E CONEXÃO COM OS ODS

O **Jogando e Nutrindo** está diretamente conectado a oito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, com destaque para os ODS:

2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



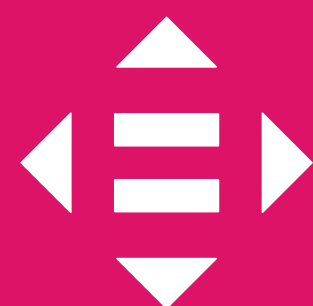
3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



ENTRE OS PRINCIPAIS RESULTADOS ESPERADOS, DESTACAM-SE:

- ▶ **MELHORIA DA FREQUÊNCIA E DO DESEMPENHO ESCOLAR** das crianças beneficiadas;
- ▶ **DESENVOLVIMENTO DE HÁBITOS ALIMENTARES SAUDÁVEIS** e promoção da segurança alimentar;
- ▶ **ESTÍMULO À PRÁTICA ESPORTIVA COMO INSTRUMENTO DE CIDADANIA, SAÚDE E INCLUSÃO**;
- ▶ **AUMENTO DA CONSCIÊNCIA AMBIENTAL E DO PROTAGONISMO INFANTOJUVENIL** nas ações comunitárias;
- ▶ **VALORIZAÇÃO DO ESPAÇO ESCOLAR COMO AMBIENTE SEGURO, ACOLHEDOR E DE DESENVOLVIMENTO INTEGRAL**;
- ▶ **FORTALECIMENTO DOS VÍNCULOS FAMILIARES E COMUNITÁRIOS** em torno da educação e do cuidado coletivo.

Com ações como esta, o Grupo Marca reafirma sua crença de que **sustentabilidade é sinônimo de inclusão, saúde, educação e bem-estar**. O projeto **Jogando e Nutrindo** não apenas planta sementes de futuro em cada criança beneficiada — ele cultiva a esperança de comunidades mais justas, conscientes e resilientes.



PROGRAMA CATADORES E CATADORAS

Com o propósito de promover a inclusão produtiva, o fortalecimento da economia circular e a valorização do trabalho dos catadores, o Grupo Marca realizou, ao longo do ano, uma série de ações articuladas com cooperativas e grupos de catadores de materiais recicláveis.

Dentre as principais iniciativas, destacam-se:

Comemoração do Dia Internacional da Mulher em parceria com as cooperativas **AACRRI** e **COOLIMPA**, beneficiando diretamente **44 mulheres catadoras** com atividades de valorização, cuidado e reconhecimento de sua atuação essencial na cadeia da reciclagem.



Celebração do Dia Nacional dos Catadores, realizada junto à **AACRRI**, envolvendo **40 catadores e catadoras** em ações de integração, reconhecimento profissional e fortalecimento de vínculos comunitários.



Atividade em alusão ao Dia Mundial da Educação Ambiental, desenvolvida com as cooperativas **AACRRI** e **COOLIMPA**, na **Central de Valorização de Resíduos (CVR)**, com foco na formação crítica e na ampliação da consciência socioambiental dos participantes.



Apoio logístico e institucional a catadores autônomos dos municípios de **Camacã** e **Buerarema (BA)** para a atuação na **coleta seletiva durante grandes eventos municipais**, garantindo condições seguras de trabalho, visibilidade social e ampliação da massa reciclável recuperada.



As ações fazem parte da estratégia do Grupo Marca de fortalecimento de redes locais de reciclagem inclusiva, alinhadas aos princípios da Política Nacional de Resíduos Sólidos e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em especial os ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis) e ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação).

O Instituto Marca em Números



Confira o nosso impacto positivo em 2024:

10.494 
pessoas impactadas
pelos projetos sociais

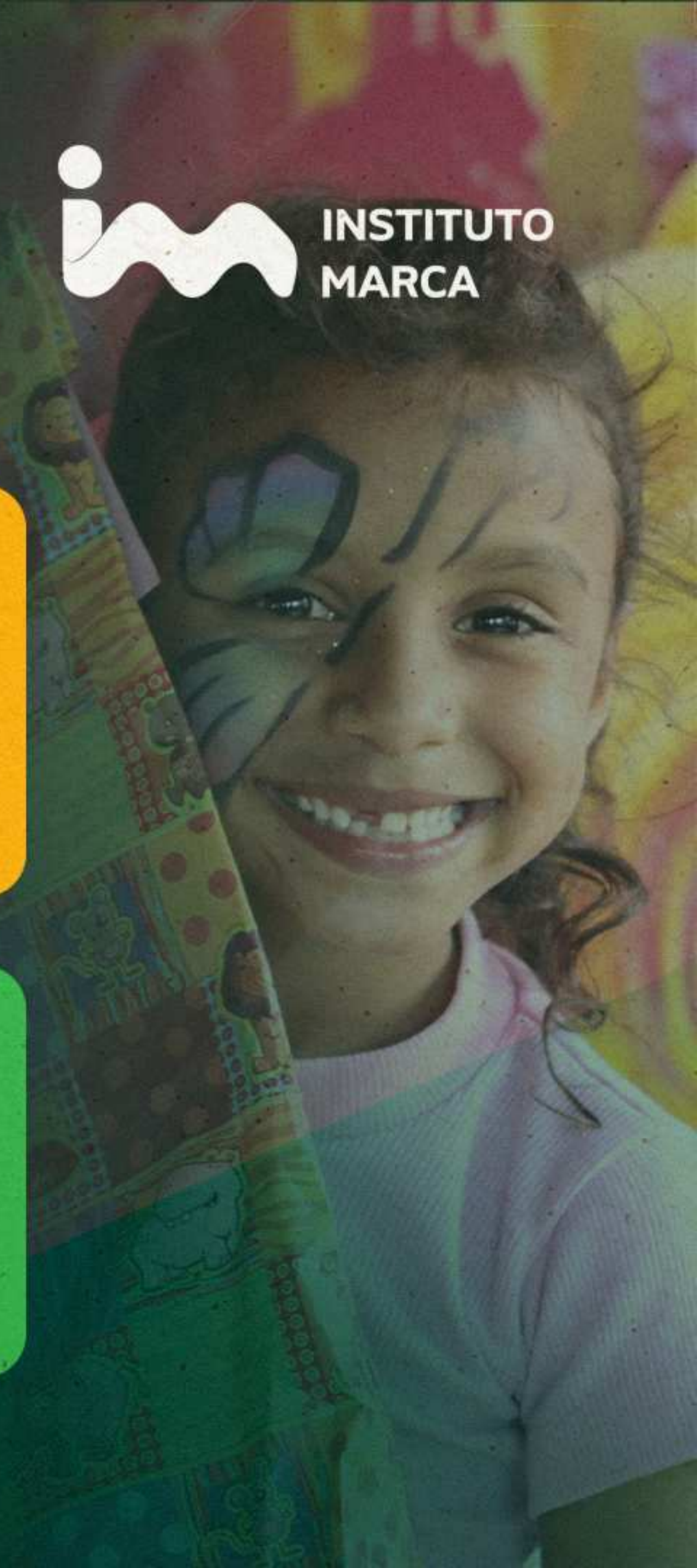
1.153 
alunos beneficiados

273 
brinquedos distribuídos
em campanhas de doação

215 
ações socioambientais
realizadas

650 
catadores de materiais
recicláveis apoiados

48 
voluntários inscritos no
Programa Marca do Bem



PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL (PEA)



Acreditamos que a **educação ambiental** é um instrumento para disseminar e propagar **boas práticas sustentáveis**. Afinal, nosso compromisso é com o **futuro**.

A Educação Ambiental é um dos eixos estruturantes da atuação socioambiental do Grupo Marca. Acreditamos que **conscientizar, informar e engajar as pessoas é essencial para construir um futuro verdadeiramente sustentável**. Por isso, desenvolvemos e apoiamos ações educativas contínuas que fortalecem a cultura ambiental nas comunidades onde atuamos, nas escolas, junto a clientes, parceiros e também entre nossos colaboradores.

Mais do que repassar informações, nossas iniciativas buscam gerar **mudança de comportamento, senso de responsabilidade coletiva e protagonismo ambiental**, contribuindo para a preservação dos recursos naturais e para o alcance das metas da Agenda 2030. Essa abordagem está presente em todos os territórios onde o Grupo Marca está inserido, conectando conhecimento, prática e transformação.

PROGRAMA VISITANTES SÃO BEM-VINDOS

Com o compromisso de promover a transparência, o diálogo e a educação ambiental, o Grupo Marca mantém o programa “**Visitantes São Bem-Vindos**”, que abre as portas de suas unidades operacionais para receber escolas, universidades, instituições públicas, empresas e comunidade em geral.

Ao longo de 2024, **1.645 pessoas participaram das visitas guiadas** em nossas unidades de **Cariacica/ES e Ilhéus/BA**, vivenciando de perto os processos de gestão, valorização e destinação final de resíduos, além das tecnologias empregadas na promoção da sustentabilidade e da economia circular.

Cada visita é planejada para proporcionar uma experiência educativa e esclarecedora, fortalecendo o entendimento sobre o papel estratégico da gestão de resíduos na preservação ambiental e no desenvolvimento sustentável. Essa iniciativa integra o eixo de **Educação Ambiental** do Grupo Marca e reforça nosso compromisso com a construção de uma sociedade mais consciente e engajada.



PALESTRAS EDUCATIVAS

O Grupo Marca realiza **palestras educativas** com o objetivo de promover a conscientização ambiental e incentivar práticas sustentáveis. As ações são voltadas para escolas, empresas, instituições públicas e comunidades, abordando temas como **gestão de resíduos, reciclagem, economia circular, consumo consciente e ODS**.

As palestras são conduzidas por profissionais do Grupo e do Instituto Marca, sempre adaptadas ao perfil do público. A iniciativa faz parte do nosso eixo de **Educação Ambiental** e reforça o compromisso com a construção de uma sociedade mais informada, engajada e responsável com o meio ambiente.



PROGRAMA ECOAR

O **Projeto Ecoar** é uma iniciativa do Grupo Marca voltada para o fortalecimento do conhecimento técnico-científico na área de resíduos sólidos. Por meio dele, oferecemos **suporte acadêmico a estudantes de graduação e pós-graduação** que desejam desenvolver pesquisas, trabalhos de conclusão de curso, dissertações ou teses com foco em gestão de resíduos, valorização de materiais e sustentabilidade.

O projeto inclui orientação técnica, fornecimento de dados e, em alguns casos, visitas às unidades operacionais, contribuindo para que os estudantes aprofundem seus estudos com base em experiências reais do setor.

Com o Ecoar, o Grupo Marca reafirma seu compromisso com a **formação de novos profissionais, a disseminação do conhecimento ambiental e o estímulo à inovação acadêmica** nas áreas que envolvem o futuro da gestão de resíduos no Brasil.

PROGRAMA
ECOAR 

GESTÃO SUSTENTÁVEL EM EVENTOS

Em 2024, o Grupo Marca reforçou seu compromisso com a educação ambiental e a economia circular ao participar de **cinco grandes eventos** com ações de impacto e alto poder de engajamento. Um dos destaques foi a exposição da nossa **casa sustentável construída com 4.600 garrafas PET**, desenvolvida em parceria com o **Grupo Coroa**, responsável pelo fornecimento dos materiais recicláveis.

A iniciativa foi planejada para sensibilizar o público sobre a importância da reciclagem e do reaproveitamento de resíduos, demonstrando de forma prática e visual o potencial de transformação dos materiais pós-consumo.

Com essa abordagem criativa e educativa, conseguimos **alcançar diretamente mais de 60 mil pessoas** ao longo das cinco edições em que estivemos presentes. A ação integra nossa estratégia de **gestão sustentável em eventos**, unindo comunicação, educação e responsabilidade ambiental para gerar impacto positivo e ampliar a conscientização da sociedade.



EVENTOS COM IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO

Ao longo de 2024, o Grupo Marca marcou presença em cinco eventos com ações educativas e práticas voltadas à **gestão sustentável de resíduos** e à **conscientização ambiental**.



Entre as iniciativas, destacamos a **distribuição de lixeiras para descarte reciclável e não reciclável**, promovendo a coleta seletiva em espaços de grande circulação e incentivando o correto descarte de resíduos pelo público participante. Essas ações refletem nosso compromisso em ampliar a educação ambiental de forma acessível e prática.



Outro marco importante foi a **realização do primeiro evento carbono neutro do Sebrae no Espírito Santo**, cuja compensação foi feita com créditos de **carbono gerados pelo Grupo Marca**.



Essas ações mostram como o Grupo Marca alia inovação, sustentabilidade e engajamento em suas participações públicas, **transformando eventos em oportunidades reais de educação e impacto ambiental positivo**.

ENGAJAMENTO INTERNO PELA SUSTENTABILIDADE

No Grupo Marca, a sustentabilidade começa dentro de casa. Ao longo de 2024, realizamos uma série de **ações educativas e participativas com nossos colaboradores**, com o objetivo de fortalecer a cultura ambiental, estimular o protagonismo individual e ampliar o impacto positivo das nossas práticas no dia a dia.

Durante a **Semana do Meio Ambiente**, promovemos o **Desafio de Boas Práticas**, premiando iniciativas sustentáveis realizadas pelos times em suas rotinas de trabalho. Na **Semana dos ODS**, em parceria com o **Programa Inova**, lançamos o **Desafio de Novas Ideias Sustentáveis**, além de realizar uma programação interna com conteúdos educativos e interativos sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Também estivemos presentes em datas simbólicas, como o **Dia da Terra**, com ações como o **plantio simbólico na inauguração do nosso viveiro**, e o **CleanUp Day**, em que colaboradores participaram de mobilizações para coleta de resíduos em áreas públicas.

Outras iniciativas contínuas reforçaram esse compromisso, como o projeto **“Sextou com S de Sustentabilidade”**, com **palestras internas sobre temas ambientais**, a **campanha de arrecadação de tampinhas** para apoio a causas sociais, a **distribuição de lápis sementes**, e a **campanha de descarte correto de resíduos eletrônicos**, que contou com premiações e ampla adesão.

Essas ações refletem o investimento constante do Grupo Marca na **educação ambiental corporativa**, promovendo **engajamento, inovação e corresponsabilidade** entre todos os que fazem parte da nossa jornada rumo a um futuro mais sustentável.





Seguimos promovendo
ações que fortalecem
a cultura da
sustentabilidade
em todos os espaços
onde atuamos.

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

TRANSFORMANDO OS ODS EM AÇÕES CONCRETAS

Por meio de iniciativas alinhadas aos pilares da **educação, cidadania, meio ambiente e cultura**, o Instituto Marca consolida sua atuação como vetor de transformação social nas comunidades onde o Grupo Marca está presente. Cada projeto desenvolvido ou apoiado busca gerar impacto positivo real, conectando necessidades locais aos grandes desafios globais.

Nosso escopo de atuação está diretamente ligado aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Agenda 2030, contribuindo para metas como educação de qualidade, redução das desigualdades, saúde e bem-estar, entre outros. Ao transformar esses objetivos em ações concretas, reafirmamos nosso compromisso com um desenvolvimento mais justo, inclusivo e sustentável.

PILARES

ESCOPO

ODS TRABALHADO

1. EDUCAÇÃO

- Permanência na Escola
- Capacitações
- Cursos
- Eventos Educativos



2. CIDADANIA

- Trabalho
- Parcerias
- Doações
- Mediação de conflitos



3. MEIO AMBIENTE

- Campanhas de conscientização
- Qualidade de vida
- Educação Ambiental



4. CULTURA

- Instrumentos
- Arte
- Esporte



GOVERNANÇA



GOVERNANÇA:

INTEGRIDADE, TRANSPARÊNCIA E RESPONSABILIDADE COMO PILARES DA NOSSA ATUAÇÃO

No Grupo Marca, entendemos que o caminho para uma atuação sustentável e de longo prazo passa, necessariamente, por uma governança sólida, ética e comprometida com a integridade.

Por isso, temos investido na consolidação de práticas que fortalecem a confiança de nossos públicos de relacionamento e asseguram que nossos processos estejam em consonância com a conformidade e a gestão corporativa.

Nosso **Programa de Integridade** orienta a construção de uma cultura organizacional fundamentada em valores éticos, onde o comportamento responsável vai além da norma: ele se traduz em atitudes diárias, decisões conscientes e relações transparentes com todos os stakeholders.

Esse compromisso é sustentado por um conjunto de instrumentos estruturantes, entre eles:



CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA:

Estabelece princípios éticos, que são baseados em nosso propósito, missão, visão e valores. O objetivo é orientar a todos que atuam em nome do Grupo Marca sobre como agir de forma correta e tomar sempre as melhores decisões de forma ética e responsável.



CANAL DE DENÚNCIAS INDEPENDENTE:

Seguro e confidencial, que permite o registro de irregularidades com garantia de sigilo e proteção. O canal é gerido por uma plataforma externa especializada, assegurando isenção e credibilidade.



SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE:

Orienta nossos processos operacionais com base em padrões reconhecidos, assegurando rastreabilidade, segurança e melhoria contínua em todas as nossas unidades.



AUDITORIAS PERIÓDICAS E INDEPENDENTES:

Avaliam o desempenho das nossas operações e garantem a conformidade legal, ambiental e administrativa, reforçando a transparência como valor inegociável.



Acreditamos que a governança vai além do cumprimento de requisitos legais. Ela é parte essencial da nossa identidade e sustenta nossa reputação como uma organização comprometida com a ética, a excelência e a geração de valor compartilhado.



RESULTADOS E INVESTIMENTOS



RESULTADOS ECONÔMICOS

Em 2024, o Grupo Marca alcançou uma receita bruta de **R\$ 268 milhões**, resultado que reflete a consolidação de um modelo de negócios sustentável e alinhado às demandas de um mercado cada vez mais exigente em termos de governança ambiental.

Esse desempenho financeiro reafirma a eficiência operacional das nossas unidades, o fortalecimento de parcerias estratégicas e a ampliação de soluções integradas em gestão de resíduos.

Receita Bruta

2024	268 milhões
2023	244 milhões
2022	212 milhões
2021	143 milhões



INVESTIMENTOS

Em 2024, o Grupo Marca realizou investimentos da ordem de **R\$ 52 milhões**, direcionados à modernização das unidades operacionais e ao avanço em tecnologias de valorização de resíduos. Esses aportes reforçam o alinhamento do Grupo com as diretrizes da transição energética e consolidam a sustentabilidade como eixo estruturante do nosso modelo de crescimento.



Em 2024, avançamos na consolidação de um modelo técnico e integrado de soluções ambientais, que alia eficiência, inovação, comprometimento e responsabilidade socioambiental.

Seguimos na missão de promover a valorização de resíduos, substituir matrizes energéticas fósseis e contribuir de forma concreta para o enfrentamento das mudanças climáticas.

Olhamos para o futuro com a consciência de que os desafios se intensificam, por isso, seguimos investindo com excelência frente às demandas crescentes por infraestrutura ambiental no país. A cada ciclo, reafirmamos: nossa contribuição é concreta e pautada por responsabilidade e compromisso com o presente e as próximas gerações.



VISITE NOSSO SITE



@grupomarca.br



/grupomarcabr

ESCRITÓRIO CENTRAL
(27) 2123-7700

Rodovia Governador Mário Covas, 1864
Bairro Padre Mathias, Cariacica – ES

CEP 29157-100