

RELATÓRIO DE SUSTEN TABILI DADE

20 26



GRUPO
MARCA

SUMÁRIO



03. APRESENTAÇÃO

- 04. O que nos move
- 05. O Grupo Marca em números
- 07. Mensagem da Diretoria



08. SUSTENTABILIDADE

- 09. O Grupo Marca
- 10. Nossa presença no Brasil
- 11. Onde cada resíduo encontra uma solução
- 12. Como geramos valor
- 14. Transformando resíduos em infraestrutura energética
- 17. Confira nossos indicadores de descarbonização



18. GENTE E GESTÃO

- 20. Uma cultura construída por pessoas
- 21. Jornada de Integração
- 22. 30 anos de compromisso ambiental



27. NOSSOS RECONHECIMENTOS

- 30. Gestão do Programa de Compliance
- 31. Canal de denúncias e integridade
- 32. Código de Conduta e Ética
- 33. Selo Membro Integridade Abrema



34. MEIO AMBIENTE

- 35. Nossos destaques operacionais
- 37. Gestão de emissões e descarbonização
- 38. Economia circular na prática
- 39. Os desafios ambientais
- 40. Recuperação de Áreas e valorização de recursos
- 41. Valorização de materiais no descomissionamento offshore
- 42. Nossa contribuição para os desafios globais



43. SOCIOAMBIENTAL

- 45. Somos o Instituto Marca
- 47. Programa Ciranda do Saber
- 51. Programa Marca do Bem
- 53. Estrela do Saber
- 55. Parceria e impacto social



76. RESULTADOS E DESEMPENHO

- 57. Fortalecendo o impacto social por meio das Leis de Incentivo
- 58. Fortalecendo a cadeia da reciclagem e a inclusão socioprodutiva
- 59. Nosso impacto social em números
- 60. Educação Ambiental
- 63. Disseminando a educação ambiental em nossas unidades
- 64. Educação ambiental e conscientização
- 65. Educação e Engajamento para a Sustentabilidade
- 66. Semana do Meio Ambiente
- 67. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- 68. Educação Ambiental que conecta diferentes públicos
- 69. Engajando clientes na Agenda ESG
- 71. Confira os nossos programas que transformam vidas
- 73. Prêmio Marcas Sustentáveis
- 74. Eventos com propósito e sustentabilidade
- 75. Impacto gerado em 2025
- 78. Resultados econômicos
- 79. Alcance da nossa comunicação
- 80. Trinta anos de história. Um propósito que segue em evolução



APRESENTAÇÃO

O que nos **MOVE?**

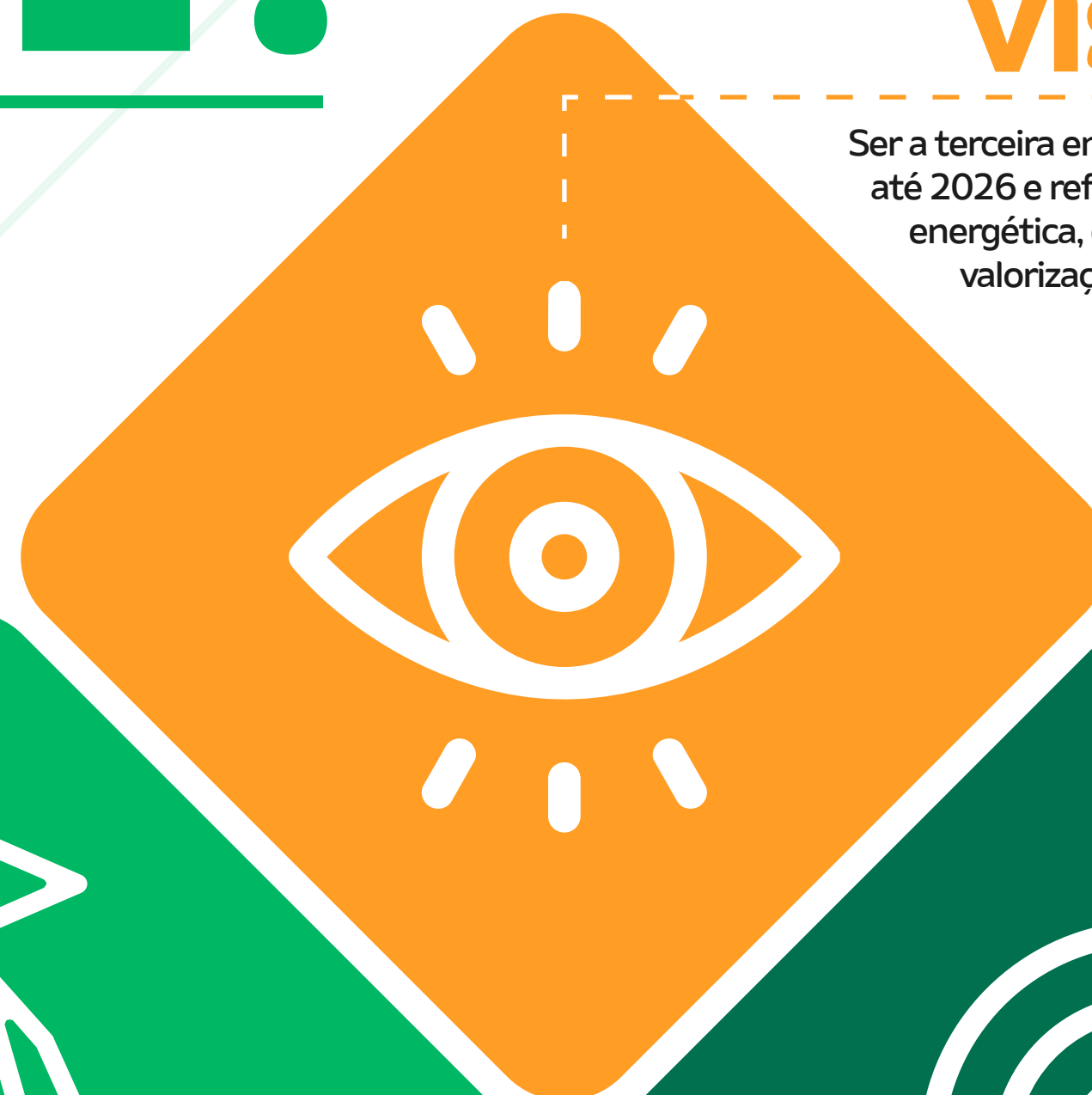
NOSSO PROPÓSITO

Transformar vidas com
desenvolvimento
sustentável



VISÃO

Ser a terceira em número de unidades até 2026 e referência em transição energética, descarbonização e valorização de resíduos.



VALORES QUE NOS GUIAM

- O cliente é nosso maior valor.
- Acreditamos que não são as circunstâncias que causam resultados, são as pessoas.
- Buscamos excelentes resultados, trabalhando cada vez melhor.

MISSÃO

Promover soluções para valorização de resíduos e erradicação de lixões, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.



Apresentação

O GRUPO MARCA EM **NÚMEROS**

ECONOMIA CIRCULAR E INOVAÇÃO

14ª empresa
inaugurada no Parque
de Ecoindústrias:
Global Carbon



Implantamos a
1ª Usina
de Tratamento
Termoquímico de
Resíduos Plásticos
do Espírito Santo



Temos
622
colaboradores
em todo o Grupo Marca



RECONHECIMENTO AMBIENTAL

1ª empresa
do Espírito Santo
a receber o Selo
DESCARBONIZA-ES



PRÁTICAS ESG

Destaque no Prêmio Líder Empresarial 2025

Gustavo Ribeiro – vencedor na
categoria ESG e Vinicius
Travizani – vencedor na categoria
Solução Ambiental de Resíduos



DESCARBONIZAÇÃO E LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL

Aquisição do
1º caminhão
movido a biometano
do Espírito Santo



Iniciamos a operação do
primeiro caminhão movido
a GNV, com redução de até

20%

nas emissões de CO₂ com
uso de combustível limpo



O GRUPO MARCA EM **NÚMEROS**



IMPACTO SOCIAL

+10.000
pessoas beneficiadas
por projetos e ações
sociais

7
projetos
sociais ativos em
atuação nacional

14
comunidades
atendidas no Espírito
Santo e Bahia



IMPACTO AMBIENTAL

179.281
toneladas de CO₂eq
são evitadas por ano. O equivalente
ao sequestro de carbono de
1.000.000 de árvores.



Em 2025,
485.000
toneladas
de resíduos foram
valorizadas em nosso
Parque de Ecoindústrias.

Produzimos
41.589,782 MWh
de energia elétrica em 2025
proveniente da Usina
Termelétrica a biogás.
O suficiente para abastecer
16.000 pessoas.



Mensagem da **DIRETORIA**

Trinta anos representam muito mais do que uma marca no tempo. Representam a construção de uma trajetória que acompanhou a evolução da gestão ambiental no Brasil e ajudou a transformar a forma como resíduos são percebidos pela sociedade.

Quando iniciamos nossa atuação no Espírito Santo, o setor ambiental ainda dava passos importantes em direção à profissionalização e à ampliação da infraestrutura necessária para atender às crescentes demandas da população e da indústria. Desde então, acompanhamos mudanças regulatórias, avanços tecnológicos e novas exigências da sociedade, sempre com o compromisso de desenvolver soluções capazes de gerar valor ambiental, social e econômico.

Ao longo de 2025, celebramos esse marco histórico ao mesmo tempo em que consolidamos importantes avanços para o futuro. Entre esses avanços, destacam-se a implantação da primeira usina de biometano do Espírito Santo, a incorporação do primeiro caminhão preparado para operar com biometano em nossa frota e a continuidade dos investimentos em geração de energia renovável a partir do biogás. São iniciativas que demonstram, na prática, como a infraestrutura ambiental pode contribuir para a redução das emissões, a recuperação de recursos e a construção de uma economia de baixo carbono.

Os resultados alcançados em 2025 refletem essa visão de longo prazo. Nossas operações trataram mais de 1.900.000 toneladas de resíduos, valorizaram 485.000 toneladas de materiais, geraram mais de 41.000 MWh de energia renovável e evitaram a emissão de 179.000 toneladas de CO_{2eq}.

Ao olharmos para o futuro, permanecemos comprometidos com o desenvolvimento de infraestrutura ambiental capaz de responder aos desafios das próximas décadas.

Como escreveu Ayn Rand, "através dos séculos existiram homens armados com nada além da própria visão". Ao longo dessas três décadas, transformamos visão em infraestrutura ambiental, conhecimento técnico e soluções capazes de gerar valor para a sociedade.

Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e comunidades que fazem parte dessa trajetória. São essas relações que sustentam nossa capacidade de evoluir e inovar.

Seguimos avançando com o mesmo espírito pioneiro que marcou nossa origem, preparados para enfrentar novos desafios e contribuir para a construção de um modelo de desenvolvimento cada vez mais sustentável, circular e pioneiro.

Diretoria Grupo Marca



Apresentação



SUSTENTABILIDADE

O GRUPO MARCA

30 anos transformando desafios ambientais em desenvolvimento sustentável

Há 30 anos, iniciamos nossa história no Espírito Santo atuando em um setor que ainda dava seus primeiros passos rumo à profissionalização da gestão de resíduos. Desde então, acompanhamos transformações regulatórias, tecnológicas e operacionais que redefiniram a forma como a sociedade compreende os desafios ambientais e a importância da infraestrutura ambiental para o desenvolvimento sustentável.

Ao longo desse percurso, construímos uma atuação marcada pela inovação, pela capacidade de desenvolver soluções alinhadas às demandas emergentes do setor e pelo investimento contínuo em infraestrutura ambiental. O que começou com operações voltadas ao gerenciamento de resíduos evoluiu para um modelo integrado que conecta valorização de materiais, geração de energia renovável, descarbonização, recuperação de recursos e desenvolvimento social.

Celebrar 30 anos representa reconhecer uma história construída por decisões de longo prazo. Decisões que contribuíram para ampliar a reciclagem, fortalecer a economia circular, apoiar o encerramento de lixões, incorporar novas tecnologias e transformar resíduos em recursos capazes de gerar valor ambiental, econômico e social.

Com origem no Espírito Santo e atuação em diferentes regiões do país, o Grupo Marca consolidou uma estrutura operacional que reúne conhecimento técnico, inovação e responsabilidade ambiental. Hoje, nossas operações atendem demandas complexas dos setores público e privado, oferecendo soluções alinhadas aos desafios da transição para uma economia de baixo carbono.

Três décadas depois, seguimos ampliando nossa contribuição para a construção de cidades mais sustentáveis, cadeias produtivas mais circulares e uma infraestrutura ambiental preparada para os desafios do presente e as oportunidades do futuro.



NOSSA PRESENÇA NO BRASIL

Ao longo de três décadas, expandimos nossa atuação para regiões estratégicas do país, levando infraestrutura ambiental, tecnologia e soluções integradas para territórios que enfrentam diferentes desafios na gestão de resíduos.

Nossas operações estão presentes em quatro estados brasileiros, conectando municípios, indústrias e comunidades a um modelo de desenvolvimento baseado na valorização de recursos e na economia circular.

Cada unidade representa a capacidade de transformar desafios ambientais locais em soluções sustentáveis de longo prazo.

Do Espírito Santo para o Brasil: uma trajetória construída por inovação, infraestrutura ambiental e compromisso com o futuro.



Paraíba



Atuação estratégica na ampliação da destinação ambientalmente adequada e no fortalecimento da regionalização da gestão de resíduos sólidos no sertão paraibano.



Bahia



Estado que consolidou nossa expansão no Nordeste, contribuindo para o fortalecimento da gestão regional de resíduos, para a erradicação de lixões e para a ampliação da infraestrutura ambiental da região.

Paraná



Presença estratégica voltada ao desenvolvimento de soluções especializadas e à ampliação da capacidade técnica do Grupo Marca na cadeia ambiental.

Espírito Santo



Origem da nossa história e principal centro de desenvolvimento de soluções ambientais, valorização de resíduos, geração de energia renovável e inovação operacional do Grupo Marca.



ONDE CADA **RESÍDUO** ENCONTRA UMA **SOLUÇÃO**

No Grupo Marca, estruturamos um ecossistema integrado que conecta tecnologias, processos e parceiros especializados para direcionar cada resíduo à rota mais adequada de tratamento, valorização ou recuperação.

Esse modelo amplia a circularidade dos materiais e gera benefícios ambientais, econômicos e sociais.



COMO GERAMOS **VALOR**

A gestão de resíduos envolve diferentes desafios, tecnologias e oportunidades de transformação. Para responder a essa complexidade, estruturamos nossas operações em quatro frentes que atuam de forma integrada.



DESTINAÇÃO E TRATAMENTO

Estrutura operacional voltada ao tratamento, gerenciamento e destinação ambientalmente adequada de resíduos.

Soluções

- Tratamento e Disposição final de Resíduos Classe I
- Tratamento e Disposição final de Resíduos de Serviço de Saúde
- Incineração
- Blendagem para Coprocessamento
- Tratamento e Disposição final de Resíduos Classe II
- Tratamento de Efluentes

Resíduos atendidos

- Classe I (perigosos)
- Classe II (não perigosos)
- Efluentes domésticos e industriais

Resultado gerado:

Proteção ambiental, conformidade regulatória e mitigação de impactos ambientais.



VALORIZAÇÃO E ECONOMIA CIRCULAR

Ecosistema de soluções voltado à valorização de resíduos, promovendo sua reinserção como matéria-prima em novos ciclos produtivos.

Soluções

- Reciclagem de plásticos, papel e embalagens
- Compostagem de resíduos orgânicos
- Reciclagem de pneus
- Beneficiamento de vidro
- Beneficiamento de óleo de fritura pós-consumo
- Reciclagem de resíduos eletrônicos
- Produção de massa asfáltica ecológica
- Produção de cimento e adições minerais com matérias-primas sustentáveis
- Beneficiamento de resíduos siderúrgicos e escória de aciaria
- Produção de agregado reciclado a partir de resíduos de construção civil
- Tratamento termoquímico de resíduos plásticos
- Produção de supressor de poeira à base de PET

Ecosistema Sustentável

Rede de empresas dedicadas ao reaproveitamento de materiais e desenvolvimento de soluções circulares.

Resultado gerado:

Reintrodução de materiais na cadeia produtiva e fortalecimento da economia circular.



COMO GERAMOS **VALOR**

A gestão de resíduos envolve diferentes desafios, tecnologias e oportunidades de transformação. Para responder a essa complexidade, estruturamos nossas operações em quatro frentes que atuam de forma integrada.



VALORIZAÇÃO ENERGÉTICA

Infraestrutura que transforma resíduos em energia renovável e combustíveis de baixa emissão, contribuindo para a descarbonização e a transição energética.

Soluções

- Aproveitamento energético do biogás
- Geração de energia elétrica renovável
- Purificação de biogás para produção de combustível renovável
- Geração de energia solar fotovoltaica

Aplicações

- Geração de eletricidade renovável
- Abastecimento da frota com combustível renovável
- Descarbonização de operações industriais
- Mobilidade de baixo carbono

Resultado gerado:

- Redução das emissões de gases de efeito estufa
- Aproveitamento energético dos resíduos
- Substituição de combustíveis fósseis por fontes renováveis
- Diversificação da matriz energética e fortalecimento da economia de baixo carbono



SOLUÇÕES AMBIENTAIS ESPECIALIZADAS

Soluções técnicas desenvolvidas para atender desafios ambientais complexos, assegurando conformidade legal, mitigação de impactos e recuperação de áreas e estruturas.

Soluções

- Recuperação de áreas degradadas
- Gerenciamento de áreas contaminadas
- Operações ambientais especializadas
- Descomissionamento e desmobilização industrial
- Consultoria e assessoria ambiental
- Elaboração e execução de planos ambientais

Aplicações

- Áreas industriais
- Áreas contaminadas
- Infraestruturas desativadas
- Empreendimentos públicos e privados

Resultado gerado:

- Recuperação de áreas e estruturas impactadas.
- Redução de riscos ambientais e operacionais.
- Atendimento aos requisitos legais e ambientais.
- Apoio às estratégias de sustentabilidade e ESG dos clientes.



TRANSFORMANDO RESÍDUOS EM INFRAESTRUTURA ENERGÉTICA

O Grupo Marca consolidou uma plataforma de valorização energética que transforma o potencial dos resíduos em soluções sustentáveis, por meio da geração de bioeletricidade a partir do biogás, do aproveitamento energético dos gases e do desenvolvimento de combustíveis renováveis.

Em 2025, essas iniciativas evitaram a emissão de **179.281 toneladas de CO_{2eq}** e possibilitaram a geração de **41.589,782 MWh de energia elétrica**, contribuindo para a descarbonização e para a diversificação da matriz energética brasileira.



A primeira usina de biometano do Espírito Santo

Em 2025, o Grupo Marca iniciou a construção da primeira usina de biometano do Espírito Santo, um projeto que marca um novo capítulo na geração de energia renovável a partir de resíduos sólidos urbanos.

A unidade foi concebida para purificar o biogás gerado na Central de Valorização de Resíduos (CVR), transformando-o em biometano, um combustível renovável com características equivalentes às do gás natural, capaz de atender diferentes aplicações industriais e veiculares.



Parceria estratégica para impulsionar a transição energética

A implantação da usina de biometano conta com a parceria da ES Gás, distribuidora responsável pela rede de gás canalizado no Espírito Santo.

A colaboração fortalece a integração entre a infraestrutura de produção e distribuição de gás renovável, contribuindo para ampliar a oferta de energia limpa no estado e acelerar a substituição gradual de combustíveis fósseis por alternativas de menor impacto ambiental.



Do resíduo ao combustível

Em 2025, o Grupo Marca incorporou à sua operação o primeiro caminhão preparado para operar com biometano, reforçando sua estratégia de integração entre gestão de resíduos, energia renovável e mobilidade sustentável.

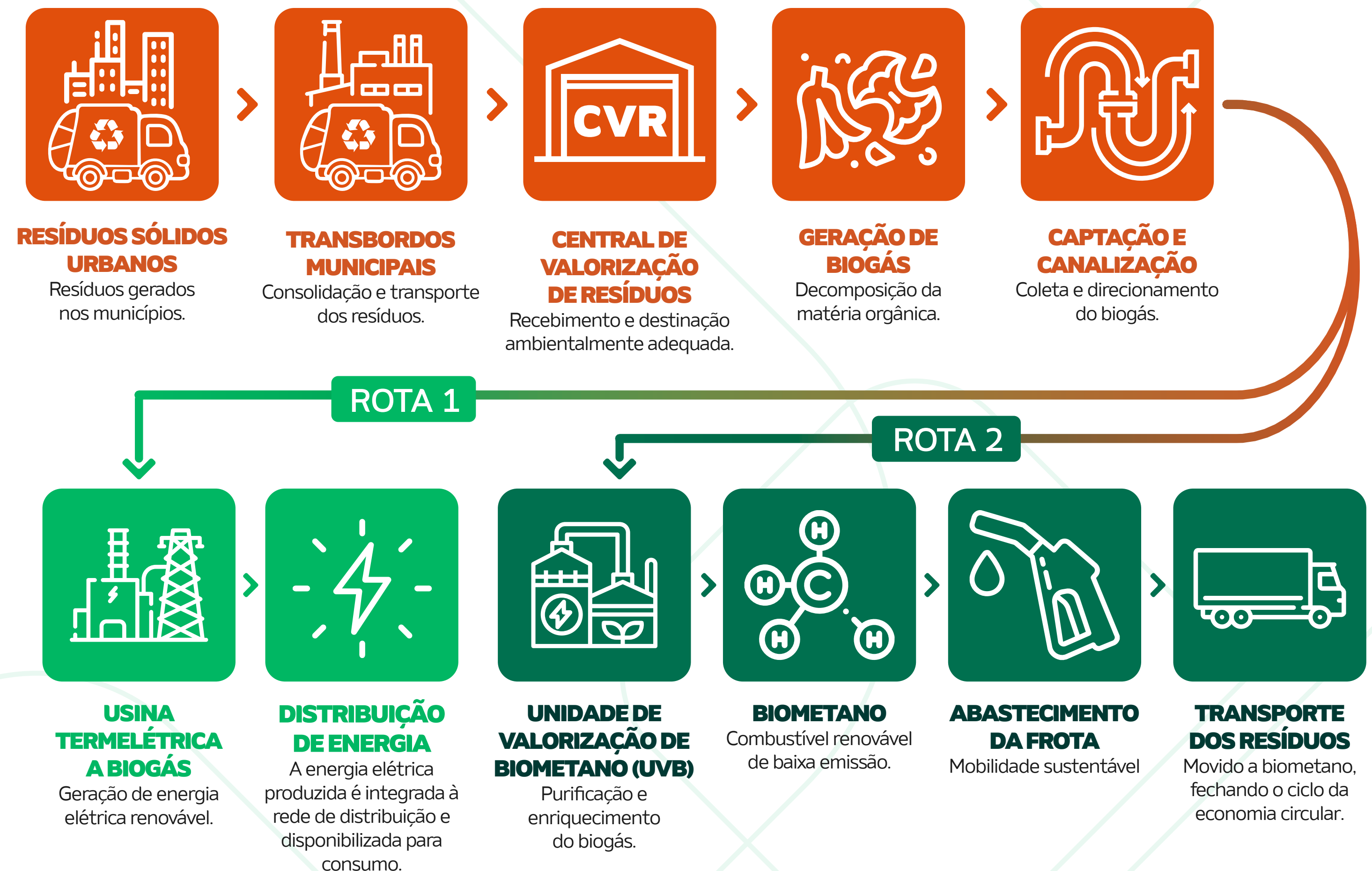
Enquanto a primeira usina de biometano do Espírito Santo avança para sua entrada em operação, o veículo utiliza GNV. No futuro, será abastecido com biometano produzido a partir dos próprios resíduos sólidos urbanos recebidos nas unidades do Grupo.





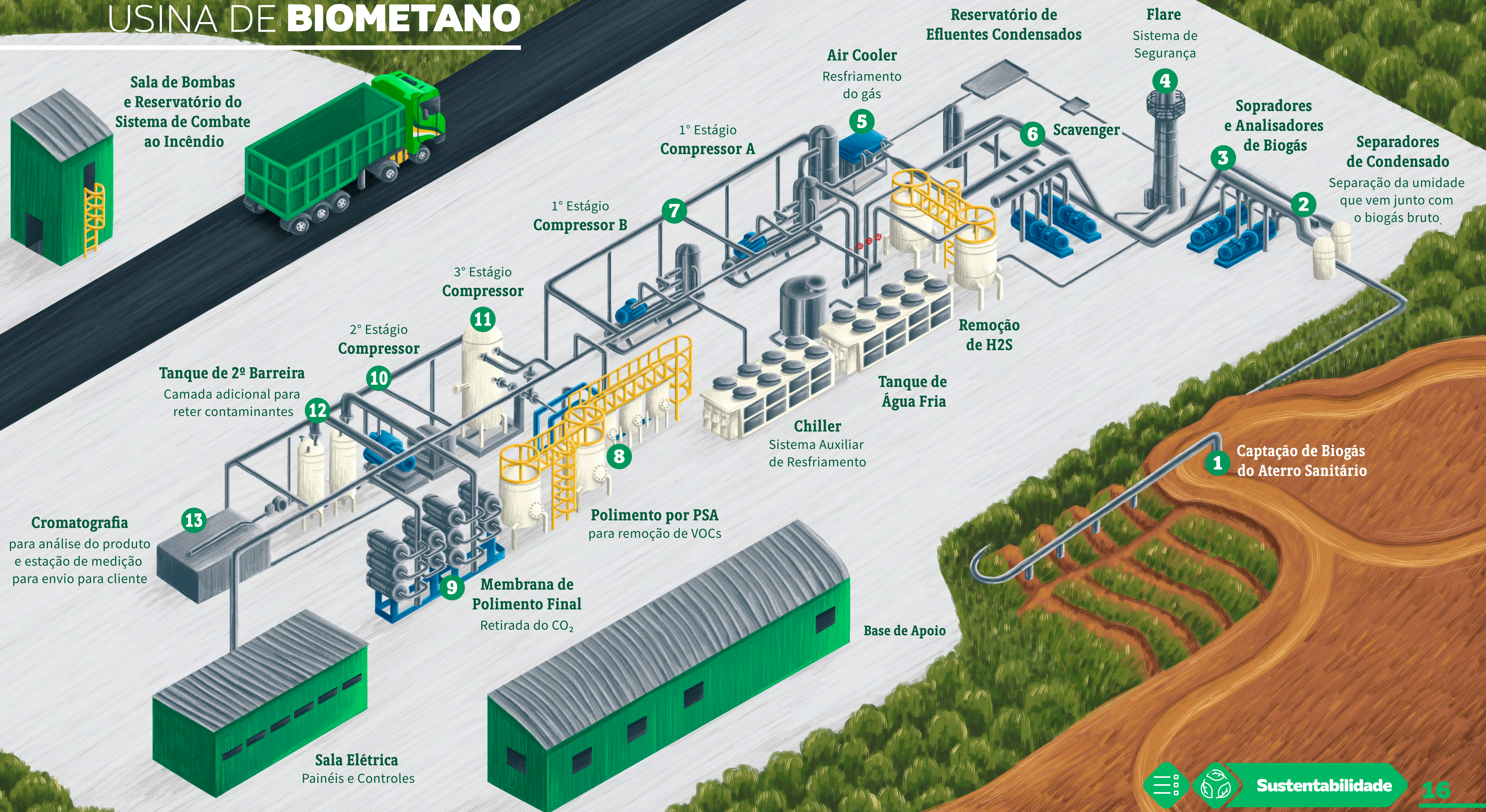
Da geração de energia elétrica à produção de combustível renovável, o aproveitamento energético dos resíduos ocorre por meio de um sistema integrado.

O fluxo a seguir ilustra como os resíduos recebidos em nossas operações são transformados em energia e mobilidade sustentável.



Rotas sustentáveis que promovem eficiência, circularidade e redução de emissões.

USINA DE BIOMETANO



CONFIRA NOSSOS INDICADORES DE **DESCARBONIZAÇÃO**

179.281
toneladas
de CO_{2eq} evitadas
em 2025

**1ª usina de
biometano**
do Espírito Santo
em implantação

41.589,7 MWh
de energia elétrica
foram gerados a partir
do biogás

1º caminhão
preparado para operar
com biometano
incorporado à frota





GENTE E GESTÃO



O FUTURO
SUSTENTÁVEL
QUE CONSTRUÍMOS
PASSA PELO
DESENVOLVIMENTO
**DOS NOSSOS
COLABORADORES**



UMA CULTURA CONSTRUÍDA **POR PESSOAS**

O desenvolvimento sustentável que buscamos construir todos os dias começa pelas pessoas. São elas que impulsionam a inovação, fortalecem a cultura organizacional e transformam desafios em resultados capazes de gerar impacto positivo para clientes, comunidades e para o meio ambiente.

No Grupo Marca, o desenvolvimento sustentável é impulsionado pelas pessoas. Investimos em integração, desenvolvimento e comunicação interna para fortalecer nossa cultura organizacional, promover o engajamento dos colaboradores e disseminar nossos valores de segurança, ética e sustentabilidade.

Ao longo de 2025, seguimos investindo em iniciativas voltadas à integração, comunicação interna e desenvolvimento profissional, fortalecendo a conexão entre equipes, lideranças e diferentes unidades do Grupo. Essas ações contribuíram para ampliar o compartilhamento de conhecimento, estimular a colaboração e fortalecer o sentimento de pertencimento entre os colaboradores.



JORNADA DE INTEGRAÇÃO

No Grupo Marca, acreditamos que o desenvolvimento sustentável também passa pela construção de ambientes de trabalho mais integrados, acolhedores e alinhados aos nossos valores.

Ao longo de 2025, seguimos fortalecendo nossa cultura organizacional por meio de iniciativas voltadas à integração, comunicação interna e desenvolvimento de pessoas, promovendo maior conexão entre colaboradores, lideranças e áreas operacionais.

A jornada de integração do Grupo Marca é estruturada para acolher e desenvolver novos colaboradores desde o primeiro contato com a empresa, promovendo o alinhamento à cultura organizacional, aos princípios de segurança, ética, respeito e sustentabilidade. Ao longo de 2025, iniciativas de integração, comunicação interna e desenvolvimento de pessoas fortaleceram o compartilhamento de conhecimento, o engajamento das equipes e o sentimento de pertencimento em todas as unidades do Grupo.

As ações conduzidas pelas áreas de Gente e Gestão e pelas lideranças também impulsionaram o compartilhamento de conhecimento, o desenvolvimento contínuo e a valorização das equipes, fortalecendo um ambiente corporativo mais colaborativo e participativo.

As iniciativas refletem o compromisso da companhia com a formação de talentos, a valorização das pessoas e a construção de equipes preparadas para os desafios futuros.



30 ANOS

DE COMPROMISSO AMBIENTAL

O que começou há 30 anos no Espírito Santo evoluiu para uma plataforma integrada de soluções ambientais, presente em diferentes regiões do país e reconhecida pela atuação em gestão de resíduos, valorização de materiais, geração de energia renovável e economia circular.

Ao longo dessa trajetória, a companhia acompanhou a evolução do setor ambiental brasileiro, investindo continuamente em infraestrutura, tecnologia e inovação para responder aos desafios de cada época. Foram anos marcados pela expansão das operações, pela consolidação de novos negócios e pela construção de soluções que hoje contribuem para a transição para uma economia de baixo carbono.

Por trás de cada conquista, existe uma história construída coletivamente. São colaboradores, parceiros e lideranças que ajudaram a consolidar uma cultura baseada em responsabilidade, inovação e compromisso com o futuro.



NOSSOS CAMINHÕES EM 2003



CENTRO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL - 2006



CAMINHÃO MOVIDO A GNV E BIOMETANO - 2025



FACHADA EM 2001

Há 30 anos, construímos soluções ambientais. Ao longo dessa trajetória, construímos algo ainda mais valioso: **uma história feita por pessoas.**



PRIMEIRA PORTARIA - 1995





O Programa de Ressocialização, realizado em parceria com a Secretaria de Justiça (SEJUS), integra as iniciativas do Grupo Marca voltadas à inclusão social e à geração de oportunidades.

Por meio da inserção produtiva, o programa possibilita o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, contribuindo para a construção de novas perspectivas de vida e para o fortalecimento da autonomia dos participantes.

A iniciativa reflete o compromisso da companhia com a promoção da cidadania, a redução de desigualdades e a construção de soluções que geram impacto social positivo nos territórios onde atua.



CULTURA DE SEGURANÇA E SAÚDE OCUPACIONAL

A Saúde e Segurança do Trabalho é um pilar estratégico no Grupo Marca, com foco na prevenção, na mitigação de riscos e na promoção de ambientes de trabalho mais seguros. Por meio de treinamentos, campanhas educativas e ações de conscientização, fortalecemos uma cultura de responsabilidade e cuidado coletivo. Nesse processo, a mascote Norminha atua como importante ferramenta de comunicação, incentivando a adoção de práticas seguras no dia a dia.



VALORIZAÇÃO DE TRAJETÓRIAS E RECONHECIMENTO

Em 2025, o Grupo Marca realizou a 18ª edição do programa Parceria de Sucesso, iniciativa voltada ao reconhecimento dos colaboradores que alcançam marcos importantes de tempo de empresa, como 5, 10, 15, 20 e 25 anos de atuação.

A ação reforça a valorização das trajetórias profissionais construídas ao longo dos anos, evidenciando o papel essencial das pessoas no desenvolvimento e na consolidação da companhia.

Cada colaborador reconhecido representa a continuidade de uma história marcada por dedicação, evolução e contribuição para o crescimento sustentável do Grupo.





ACREDITAMOS NO
APRENDIZADO CONTÍNUO
COMO FERRAMENTA
**PARA EVOLUÇÃO
PROFISSIONAL E
TRANSFORMAÇÃO
COLETIVA.**



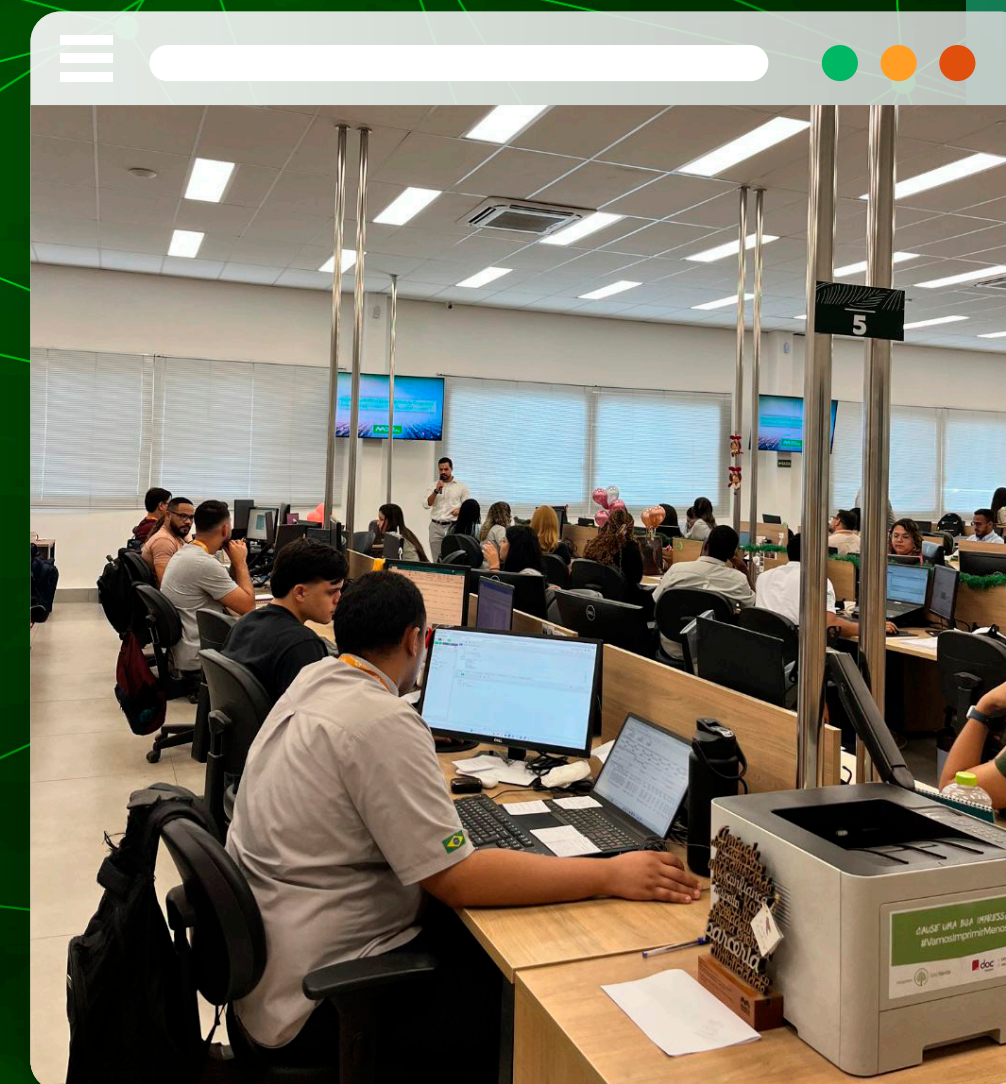
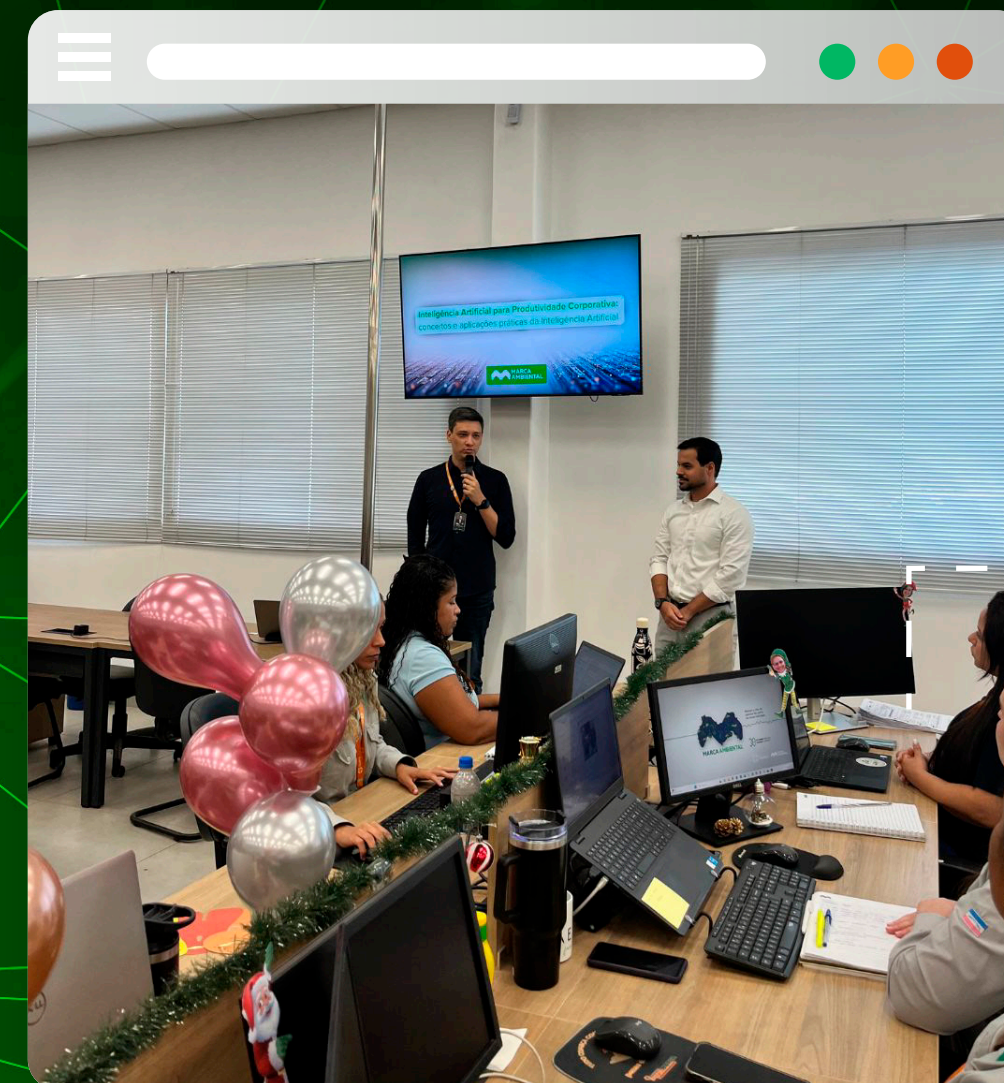
PROTEÇÃO DE DADOS E CONFORMIDADE



Como parte do fortalecimento das práticas de governança e conformidade, o Grupo Marca promoveu capacitação interna sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), tema estratégico para a segurança da informação e a integridade das operações.

A iniciativa teve como objetivo reforçar diretrizes, disseminar boas práticas e ampliar o entendimento dos colaboradores sobre a importância da proteção de dados pessoais, contribuindo para a mitigação de riscos e o atendimento às exigências legais.

A ação integra o conjunto de medidas voltadas à consolidação de uma cultura organizacional baseada em transparência, responsabilidade e confiança no tratamento das informações.



INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Como parte da estratégia de desenvolvimento de competências e inovação, o Grupo Marca promoveu capacitação voltada ao uso estratégico da Inteligência Artificial aplicada ao ambiente corporativo.

O treinamento contribuiu para o fortalecimento de habilidades alinhadas às novas demandas do mercado, preparando os times para um cenário cada vez mais orientado por dados, automação e tomada de decisão inteligente.



Relatório 2026



Gente e Gestão



OS RESULTADOS
QUE ALCANÇAMOS
SÃO CONSTRUÍDOS
DIARIAMENTE PELO
EMPENHO DAS
**NOSSAS
PESSOAS.**





NOSSOS RECONHECIMENTOS



1º GRUPO EMPRESARIAL DO ESPÍRITO SANTO A RECEBER O SELO DESCARBONIZA-ES

Em 2025, o Grupo Marca conquistou o Selo Descarboniza-ES, tornando-se o primeiro grupo empresarial do Espírito Santo a receber a certificação concedida pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (SEAMA), durante a COP30, realizada em Belém (PA).

O reconhecimento destaca organizações que adotam medidas efetivas para redução e compensação de emissões de gases de efeito estufa (GEE), reforçando seu compromisso com a transição para uma economia de baixo carbono.

A conquista reflete investimentos contínuos em valorização energética de resíduos, geração de energia renovável, produção de biometano e iniciativas de descarbonização que contribuem para a redução das emissões e para o desenvolvimento sustentável.



CENTRO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL RECONHECIDO

Em 2025, o Centro de Educação Ambiental (CEA) do Grupo Marca passou a integrar oficialmente a rede de Centros de Educação Ambiental do Espírito Santo, após reconhecimento concedido pelo Instituto Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (IEMA).

A certificação reconhece a qualidade e a relevância das ações de educação ambiental desenvolvidas pelo Grupo, fortalecendo sua contribuição para a conscientização da sociedade e para a promoção de práticas sustentáveis nos territórios onde atua.

Por meio do CEA, o Grupo Marca desenvolve iniciativas voltadas à sensibilização ambiental, formação cidadã e disseminação de conhecimento, utilizando a educação como ferramenta para ampliar o engajamento da sociedade em temas relacionados à sustentabilidade.



PRÊMIO FAROL DO BEM

Pelo segundo ano consecutivo, o Instituto Marca foi reconhecido no Prêmio Farol do Bem, iniciativa promovida pelo SINDIFER que valoriza projetos de impacto social e ambiental nas áreas de Saúde, Educação e Meio Ambiente.

Em 2025, o Instituto conquistou o 1º lugar na categoria Meio Ambiente com o projeto Escola + Verde, iniciativa voltada à promoção da educação ambiental para crianças da rede pública de ensino.

O projeto desenvolve atividades lúdicas e educativas, formação de professores e ações de conscientização ambiental, incluindo a aplicação do EcoDicionário, metodologia que incentiva o aprendizado ambiental de forma interativa no ambiente escolar.



PRÊMIO LÍDER EMPRESARIAL 2025:

O reconhecimento no Prêmio Líder Empresarial 2025 reflete a consistência da atuação do Grupo Marca e o compromisso contínuo com a sustentabilidade, a inovação e a excelência operacional.

Na edição, Gustavo Ribeiro foi reconhecido na categoria ESG, enquanto Vinicius Travizani recebeu o prêmio na categoria Solução Ambiental de Resíduos, conquistas que representam o trabalho coletivo de uma equipe dedicada à promoção de soluções ambientais responsáveis.



A photograph of a woman with short brown hair, wearing a grey t-shirt, looking upwards and to the right with a slight smile. The background is a blurred outdoor scene with green foliage. On the right side of the image, there is a semi-transparent dark grey rectangular area containing white text.

ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E INTEGRIDADE

SÃO PILARES QUE
SUSTENTAM
NOSSAS DECISÕES
E RELAÇÕES.



GESTÃO DO **PROGRAMA DE COMPLIANCE**

A gestão do Programa de Compliance do Grupo Marca tem como objetivo assegurar que todas as empresas integrantes do grupo atuem em conformidade com a legislação vigente, normas internas, princípios éticos e diretrizes de governança corporativa. O programa busca consolidar uma cultura organizacional pautada na integridade, transparência, responsabilidade e conformidade, fortalecendo relações éticas e sustentáveis com colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros de negócio.

Sua estrutura de gestão compreende o monitoramento de riscos, a implementação e atualização de políticas e procedimentos internos, a realização de treinamentos periódicos, a disponibilidade de canais de denúncia e a aplicação de mecanismos de controle, auditoria e acompanhamento. As ações são conduzidas de forma integrada entre as empresas, garantindo uniformidade nas práticas de Compliance e aderência às exigências legais, regulatórias e institucionais aplicáveis às suas operações.

Além de atuar na prevenção e mitigação de riscos legais, operacionais, financeiros e reputacionais, o Programa de Compliance do Grupo Marca tem como finalidade promover a melhoria contínua dos processos internos e o fortalecimento da governança corporativa, assegurando maior transparência, segurança e confiabilidade nas atividades desenvolvidas.



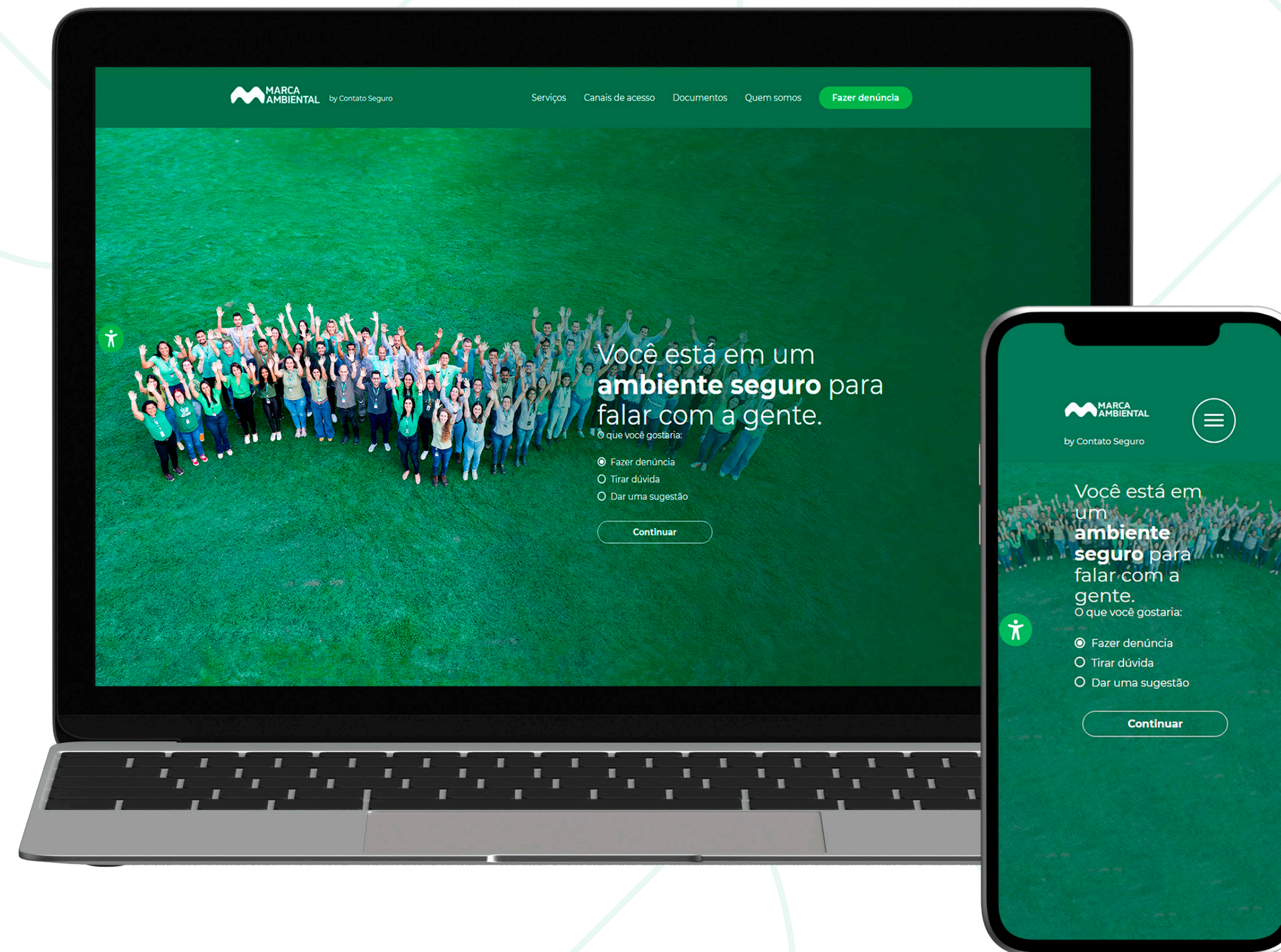
CANAL DE **DENÚNCIAS E INTEGRIDADE:**

O Canal de Denúncias do Grupo Marca é uma ferramenta essencial para o fortalecimento da ética, da transparência e da integridade em nossas operações. O canal possibilita a identificação, prevenção e tratamento de condutas que estejam em desacordo com o Código de Conduta e Ética, com as políticas internas e com a legislação vigente.

Disponível para colaboradores, parceiros, fornecedores e demais públicos de relacionamento, o canal assegura um ambiente seguro, confidencial para o registro de denúncias, dúvidas, sugestões ou relatos relacionados a comportamentos inadequados, desvios de conduta, fraudes, assédio, discriminação ou quaisquer situações que contrariem os princípios da organização.

Todas as manifestações podem ser realizadas de forma anônima e são conduzidas com sigilo e imparcialidade pelo Comitê de Ética, garantindo proteção ao denunciante e tratamento responsável das informações recebidas.

Canal de Denúncias representa um instrumento de fortalecimento da cultura ética e da confiança institucional, contribuindo para relações mais transparentes, responsáveis e alinhadas aos princípios de governança corporativa do Grupo Marca.



CANAIS DISPONÍVEIS:

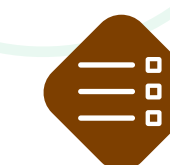
Website: **www.marcaambiental.com.br/fale-conosco**

E-mail: **integridade@marcaambiental.com.br**

Telefone: **0800 810 8099**

Aplicativo: **Contato Seguro** (App Store e Google Play)

Urnas físicas: **disponíveis nas unidades operacionais**



Nossos Reconhecimentos

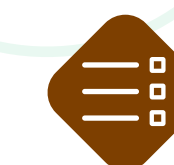
CÓDIGO DE **CONDUTA E ÉTICA:**

No Grupo Marca, a ética é um princípio fundamental que orienta nossas relações, decisões e a forma como conduzimos nossos negócios. Mais do que um conjunto de diretrizes, o Código de Conduta e Ética representa um compromisso permanente com a integridade, a transparência e a responsabilidade em todas as nossas atividades.

Com a implementação do Programa de Integridade, em 2019, fortalecemos a construção de uma cultura organizacional baseada em valores éticos e comportamentos responsáveis, incorporando esses princípios às relações internas, comerciais e institucionais da companhia.

O Código estabelece os padrões de conduta esperados de colaboradores, parceiros e fornecedores, promovendo relações pautadas pelo respeito, pela honestidade, pela diversidade e pela conformidade com a legislação vigente. Também orienta sobre temas relacionados à confidencialidade das informações, prevenção de conflitos de interesse, uso responsável de recursos corporativos e combate a práticas inadequadas.

Mais do que assegurar conformidade, o Programa de Integridade contribui para o fortalecimento de um ambiente corporativo ético, seguro e sustentável, alinhado aos princípios de governança e ao compromisso do Grupo Marca com a construção de relações de confiança e longo prazo.





SELO **MEMBRO INTEGRIDADE ABREMA**

Reconhecimento que reforça nossa cultura de ética e governança

O Grupo Marca recebeu o **Selo Membro Integridade ABREMA**, reconhecimento destinado às empresas que aderem ao Programa de Integridade Setorial da Associação. A iniciativa tem como eixo central a adesão ao **Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, da Controladoria-Geral da União (CGU)**, e busca fortalecer um setor de resíduos mais transparente, ético e responsável.

Para o Grupo Marca, o selo reforça a conexão entre as práticas de governança e os princípios que orientam nossa atuação. **Integridade, transparência, responsabilidade e conformidade** fazem parte da cultura que buscamos consolidar por meio do Programa de Compliance, do Código de Conduta e Ética e dos mecanismos de prevenção e controle adotados nas empresas do Grupo.



Participação empresarial conectada ao desenvolvimento

Em 2025, o Grupo Marca passou a integrar o Espírito Santo em Ação como mantenedor, aproximando-se de uma rede empresarial dedicada à construção e ao debate de estratégias de longo prazo para o desenvolvimento do Estado.

A participação reforça nossa atuação institucional e amplia o diálogo com lideranças do setor produtivo e diferentes agentes públicos e privados. Para o Grupo Marca, integrar esse movimento está conectado aos princípios de responsabilidade, governança, visão de longo prazo e participação ativa no desenvolvimento dos territórios onde atuamos, valores que também orientam nosso modelo de governança e nossas relações institucionais





MEIO AMBIENTE

Transporte limpo e sustentável

Em 2025, avançamos na consolidação de tecnologias e processos que ampliam a eficiência ambiental das nossas unidades. A geração de energia a partir do biogás, a recuperação de materiais, o tratamento de resíduos complexos, a destinação ambientalmente adequada e as ações de descarbonização demonstram como a infraestrutura ambiental pode gerar resultados concretos para empresas, municípios e territórios. Este capítulo apresenta os principais impactos ambientais positivos gerados pelo Grupo Marca ao longo do ano.



NOSSOS DESTAQUES OPERACIONAIS

Resíduos
tratados:
**1.904.408
toneladas**

**179.281
toneladas**
de CO_{2eq}
foram evitadas

Cuidamos dos
resíduos de
4.000.000
de habitantes

**485.000
toneladas**
de resíduos
valorizados

**130.000
toneladas**
de resíduos retornaram à
sociedade para serem utilizados
como agregados reciclados
e outros materiais

Produzimos
**1.045
toneladas**
de composto
orgânico

Produzimos
41.589,782 MWh
de energia elétrica em 2025
proveniente da Usina
Termelétrica a biogás





GESTÃO DE EMISSÕES E DESCARBONIZAÇÃO

A redução das emissões de gases de efeito estufa é um dos principais desafios ambientais da atualidade. Nesse contexto, a gestão adequada dos resíduos desempenha um papel estratégico ao evitar a liberação de gases com elevado potencial de aquecimento global e promover o aproveitamento de recursos que, de outra forma, seriam perdidos.

Por meio da captura e valorização energética do biogás, da geração de energia renovável e da ampliação de soluções alinhadas à economia circular, o Grupo Marca contribui para a mitigação dos impactos associados às mudanças climáticas e para a transição para uma economia de baixo carbono.

Em 2025, nossas operações evitaram a emissão de **179.281 toneladas de CO_{2eq}** equivalente, resultado obtido a partir do aproveitamento energético do biogás e da adoção de tecnologias capazes de transformar resíduos em recursos com valor ambiental e econômico.

A gestão de emissões integra uma estratégia mais ampla de desenvolvimento sustentável, baseada na inovação, na eficiência operacional e na ampliação contínua da infraestrutura ambiental necessária para enfrentar os desafios climáticos das próximas décadas.

179.281
toneladas
de CO_{2eq} evitadas em 2025

Equivalente ao
sequestro de carbono de
1 milhão
de árvores



ECONOMIA CIRCULAR NA PRÁTICA

A economia circular é um dos pilares da gestão sustentável de resíduos, promovendo a permanência dos materiais em uso pelo maior tempo possível e reduzindo a necessidade de extração de novos recursos naturais.

No Grupo Marca, esse conceito se materializa por meio de soluções que permitem recuperar, beneficiar e reinserir resíduos em diferentes cadeias produtivas. Materiais que anteriormente seriam destinados exclusivamente à disposição final passam a ser transformados em novos insumos, agregados reciclados, matérias-primas e produtos com aplicação industrial.

Em 2025, aproximadamente **485.000 toneladas** de resíduos foram valorizados. Esse resultado contribuiu para a redução do consumo de recursos naturais, para o fortalecimento da reciclagem e para a ampliação da circularidade dos materiais.

Materiais reinseridos no ciclo produtivo:



Agregados reciclados

Aplicados em obras de infraestrutura, e pavimentação.



Composto orgânico

Utilizado na recuperação de solos e em atividades agrícolas.



Plásticos reciclados

Transformados em matéria-prima para novos processos produtivos.



Vidro

Beneficiado e reinserido na indústria vidreira e em outras aplicações industriais.



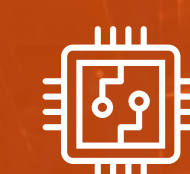
Óleo pós-consumo

Reprocessado para produção de novos insumos e combustíveis.



Resíduos siderúrgicos

Valorizados e reaproveitados como insumos para diferentes segmentos industriais.



Resíduos eletrônicos

Submetidos à recuperação de componentes e matérias-primas.



Pneus inservíveis

Destinados à reciclagem e ao aproveitamento em novas aplicações industriais.



Materiais recicláveis diversos

Reintroduzidos na cadeia produtiva por meio de processos de triagem, beneficiamento e reciclagem.



OS DESAFIOS AMBIENTAIS

Apesar dos avanços alcançados nas últimas décadas, a destinação inadequada de resíduos ainda representa um dos principais desafios ambientais enfrentados pelos municípios brasileiros. A existência de lixões e áreas de descarte irregular gera impactos significativos sobre o solo, os recursos hídricos, a qualidade do ar e a saúde das populações.

Segundo o Panorama dos Resíduos Sólidos no Brasil 2025, publicado pela Associação Brasileira de Resíduos e Meio Ambiente (ABREMA), cerca de **41% dos municípios brasileiros** ainda destinam seus resíduos em lixões ou outras formas inadequadas de disposição final, evidenciando a necessidade de ampliação da infraestrutura ambiental disponível no país.

Nesse contexto, a atuação do Grupo Marca contribui diretamente para a construção de soluções capazes de apoiar municípios na superação desse cenário. Em 2025, nossas operações atenderam aproximadamente **4.000.000 de habitantes**, contribuindo para que resíduos gerados diariamente por milhares de famílias, empresas e instituições recebessem destinação ambientalmente adequada.



4 MILHÕES DE HABITANTES

atendidos por soluções
ambientalmente adequadas
de gestão de resíduos

Benefícios da destinação ambientalmente adequada

- ◆ Proteção dos recursos hídricos
- ◆ Controle das emissões atmosféricas
- ◆ Redução de passivos ambientais
- ◆ Geração de energia renovável
- ◆ Valorização de resíduos
- ◆ Apoio ao encerramento de lixões
- ◆ Conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos



RECUPERAÇÃO DE ÁREAS E VALORIZAÇÃO DE RECURSOS

A recuperação de áreas degradadas representa uma importante estratégia para a reabilitação ambiental de territórios impactados por atividades antrópicas, contribuindo para a recomposição da paisagem e para a mitigação de passivos ambientais.

Nesse contexto, o Grupo Marca opera uma unidade especializada na recuperação de áreas degradadas por meio da utilização de resíduos e coprodutos provenientes de processos industriais.



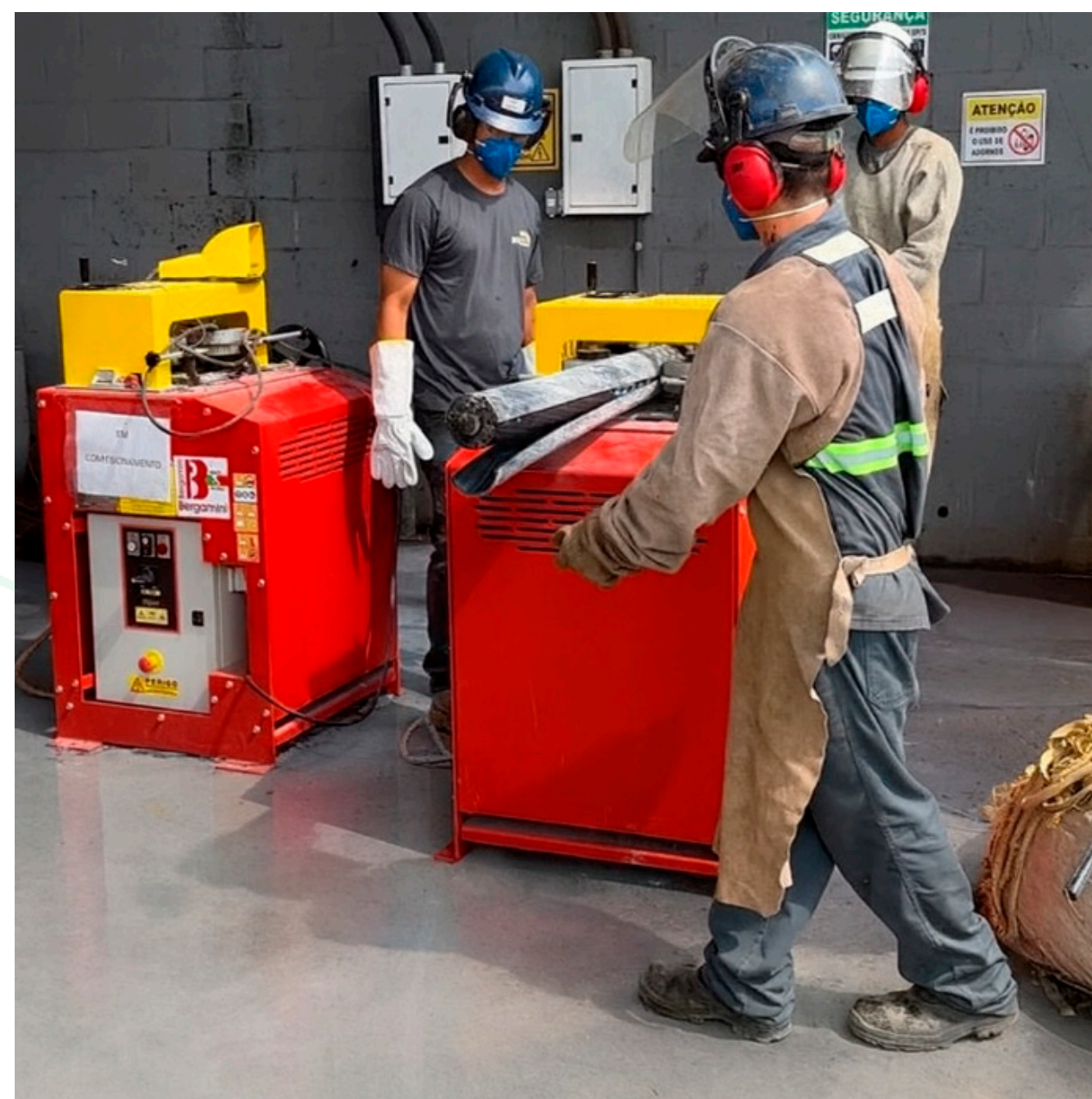
VALORIZAÇÃO DE MATERIAIS NO **DESCOMISSIONAMENTO** **OFFSHORE**

O descomissionamento de sistemas de produção offshore representa uma etapa estratégica para a gestão sustentável dos ativos da indústria de óleo e gás. Nesse processo, estruturas que atingiram o fim de sua vida útil são desmontadas, processadas e direcionadas para reaproveitamento.

Desde 2022, o Grupo Marca atua nesse segmento por meio de bases operacionais localizadas no Espírito Santo e no Rio de Janeiro, desenvolvendo soluções voltadas à desmontagem, triagem e valorização de materiais provenientes de operações offshore.

Alinhada aos princípios da economia circular, a iniciativa permite que materiais retornem à cadeia produtiva como matéria-prima para novos produtos, reduzindo a demanda por recursos naturais e ampliando o reaproveitamento de recursos.

Até o momento, aproximadamente **50.000 toneladas** de linhas e equipamentos submarinos já foram processadas, contribuindo para a destinação adequada desses materiais e para a redução dos impactos ambientais associados ao seu descarte.



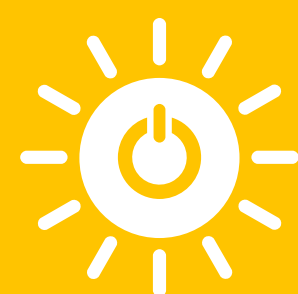
Ao integrar soluções de descomissionamento, reciclagem e valorização de materiais, o Grupo Marca amplia sua contribuição para a transição de cadeias produtivas mais eficientes, circulares e sustentáveis.



NOSSA CONTRIBUIÇÃO

PARA OS DESAFIOS GLOBAIS

As operações do Grupo Marca contribuem diretamente para cinco **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** prioritários, conectando infraestrutura ambiental, economia circular, transição energética e desenvolvimento territorial.



ODS 7 Energia Limpa e Acessível

- ◆ Usina termelétrica a biogás
- ◆ Usina de valorização de biometano
- ◆ Usina fotovoltaica

41.589,782 MWh
de energia renovável
gerados em 2025



ODS 9 Indústria, Inovação e Infraestrutura

- ◆ Centrais de Valorização de Resíduos
- ◆ Recuperação de áreas degradadas
- ◆ Descomissionamento offshore
- ◆ Infraestrutura para encerramento de lixões



ODS 11 Cidades e Comunidades Sustentáveis

- ◆ Gestão de resíduos urbanos
- ◆ Apoio ao encerramento de lixões
- ◆ Atendimento a municípios

Infraestrutura ambiental que
atende aproximadamente
4.000.000 de habitantes



ODS 12 Consumo e Produção Responsáveis

- ◆ Fomento a economia circular
- ◆ Campanhas educativas
- ◆ Estímulo a boas práticas
- ◆ Valorização de resíduos

485.000 toneladas
de resíduos valorizadas
em 2025



ODS 13 Ação Contra a Mudança Global do Clima

- ◆ Descarbonização

**179.281
toneladas**
de CO_{2eq} evitadas
em 2025





SOCIOAMBIENTAL

SYZYGIUM JAMBOS
JAMBO

CVR

NOSSA MISSÃO:

PROMOVER CONEXÕES
ENTRE PARCEIROS
PARA PROPORCIONAR
O BEM ESTAR DE
PESSOAS EM
SITUAÇÃO DE
VULNERABILIDADE
SOCIAL



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental

SOMOS O **INSTITUTO MARCA**

O Instituto Marca reafirma, em 2025, seu compromisso com a transformação social por meio de iniciativas que unem educação, cultura, esporte, cidadania e conscientização ambiental. Como braço social do Grupo Marca, o Instituto desenvolve projetos voltados à geração de impacto positivo, promovendo inclusão, desenvolvimento humano e fortalecimento das comunidades onde atua.

Alinhadas aos princípios ESG e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), as ações realizadas ao longo do ano refletem o propósito de construir legados sustentáveis, ampliar oportunidades e contribuir para a formação de uma sociedade mais consciente, inclusiva e preparada para o futuro.

Neste capítulo, apresentamos as principais iniciativas e resultados do Instituto Marca em 2025.

CUIDAR DAS PESSOAS É A MANEIRA MAIS REAL DE TRANSFORMAR O MUNDO.



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental



Em um mundo que se transforma rapidamente, renovamos diariamente a nossa responsabilidade com o desenvolvimento humano e com o amanhã que construímos juntos.

Através de iniciativas que transformam a teoria em realidade, nosso objetivo é acolher comunidades, criar pontes de oportunidade e semear um impacto positivo que atravesse gerações, movidos pelo respeito ao presente e pelo compromisso com o futuro.

**Conheça as frentes que dão vida
ao nosso propósito e descubra
como transformamos intenção em
caminhos de inclusão e cidadania.**



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental

PROGRAMA **CIRANDA DO SABER**

O **Ciranda do Saber** é um programa estruturante que abraça todas as nossas frentes de cultura e esporte, funcionando como um ecossistema de desenvolvimento integral para **662 crianças e adolescentes**.

O programa promove a interdisciplinaridade ao unir a música, as artes marciais e o futebol à valorização do aprendizado escolar e à consciência socioambiental. Ao integrar essas frentes, o Ciranda do Saber potencializa o impacto do Instituto Marca, oferecendo uma formação completa e integrada que amplia os horizontes dos jovens do Espírito Santo e Bahia.

**Cultura que inspira,
esporte que transforma,
futuro que se constrói**



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental



ECOVOICE

Através de encontros semanais e atividades de canto coral, o **Ecovoice** incentiva a expressão artística e a convivência social de **42 crianças e adolescentes de comunidades vulneráveis**.

Além de ensinar técnicas vocais, o projeto fortalece a autoestima, estimula a disciplina e cria um espaço seguro de partilha e cooperação. É a nossa forma de dar ritmo e voz ao futuro de Nova Rosa da Penha, Cariacica - ES.



MARCAS MUSICAIS

O aprendizado de um instrumento abre horizontes e estimula novas formas de pensar. Com aulas semanais de violão e teclado, o Marcas Musicais introduz **30 crianças e adolescentes** no universo da teoria e da prática instrumental.

Ao transformar o tempo livre em conhecimento, oferecemos um novo propósito e caminhos de cidadania para os jovens de Nova Rosa da Penha, Cariacica - ES.



ECOFUT

Através do futebol, o Ecofut proporciona a crianças e adolescentes de Nova Rosa da Penha e regiões próximas, um espaço seguro para a prática desportiva, focado na saúde, no bem-estar e na integração comunitária.

O projeto trabalha a importância da disciplina, do respeito ao próximo e do espírito de equipe. Ao unir o desporto ao desenvolvimento pessoal, incentivamos **342 jovens** a construir um futuro cheio de novas perspectivas.



Socioambiental



QUEM LUTA NÃO BRIGA

Através de aulas focadas em modalidades como o kickboxing, o **Quem Luta Não Briga** oferece a **60 crianças e adolescentes** um ambiente de superação e acolhimento.

Mais do que ensinar técnicas de defesa pessoal, o projeto trabalha a canalização de energias para o foco positivo, o respeito mútuo e a resolução pacífica de conflitos. É uma ferramenta que transforma a força em disciplina, ajudando a construir trajetórias de paz e protagonismo para os jovens de Joana D'arc, em Vitória-ES.



CAMPEÕES DE VIDA

Focado na prática esportiva e na inclusão, o **Campeões de Vida** oferece a crianças e adolescentes a oportunidade de vivenciar o esporte como uma ferramenta de transformação social e desenvolvimento pessoal.

Ao beneficiar **200 jovens** em Linhares, criamos uma rede de apoio que os inspira a vencer os desafios diários e a se tornarem verdadeiros campeões na vida.



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental



Transformar realidades hoje é o que impulsiona o futuro que escolhemos construir.

Além das frentes voltadas ao esporte e cultura, estendemos o nosso cuidado por meio de programas contínuos de desenvolvimento. São iniciativas que fortalecem a nossa rede de apoio, integrando a comunidade escolar, o ambiente corporativo e parcerias estratégicas para transformar realidades em diversas dimensões.



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental



MARCA DO BEM

O NOSSO PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

#NósImpactamosoFuturo

A missão do Instituto Marca de aproximar parceiros para gerar bem-estar nas comunidades ganha forças através do **Marca do Bem**, o nosso programa de voluntariado corporativo, em que a nossa cultura ganha vida pelas mãos dos nossos próprios colaboradores. Afinal, nós acreditamos genuinamente que **fazer o bem, faz bem.**

Em 2025, contamos com a participação e a dedicação de **45 voluntários** em todo o Grupo Marca. São pessoas que doam seu tempo, seu talento e seu afeto para apoiar quem mais precisa, transformando realidades e deixando uma marca positiva na vida de tantas famílias espalhadas pelo Brasil

EM 2025, MULTIPLICAMOS NOSSO IMPACTO: FORAM 44 AÇÕES VOLUNTÁRIAS QUE REFORÇAM NOSSA PRESENÇA ATIVA E O COMPROMISSO DE TRANSFORMAR REALIDADES.



PADRINHO LEGAL

O Padrinho Legal já se tornou uma tradição dentro do Grupo Marca, fortalecendo uma corrente de afeto e solidariedade que conecta diretamente os colaboradores e parceiros às crianças atendidas pelos nossos projetos sociais durante o Dia das Crianças.

A iniciativa acontece por meio das cartinhas escritas pelos próprios alunos, que compartilham seus sonhos e desejos. Quem adota o pedido, assume o papel de padrinho e madrinha, transformando pequenos gestos em experiências marcadas por carinho e acolhimento.

Em 2025, realizamos a 7ª edição do projeto. Graças ao engajamento e à generosidade do nosso time, alcançamos a marca de **484 brinquedos** entregues, levando alegria e fortalecendo vínculos com as comunidades atendidas pelo Instituto Marca.



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental



ESCOLA + VERDE

A educação ambiental ganha força quando se conecta com a realidade local. Sediado na EMEF Almerinda Portela, em Vila Progresso, Cariacica (ES), o projeto Escola + Verde envolveu diretamente **220 alunos** ao longo do ano, transformando a rotina escolar em vivências ecológicas que estimulam o pensamento crítico e o cuidado com o planeta desde a infância.

Ao unir o aprendizado à conscientização, o projeto faz com que a sustentabilidade deixe de ser apenas uma teoria e passe a fazer parte do dia a dia dos estudantes. É assim que cultivamos uma nova geração de cidadãos atentos e engajados com a preservação e o futuro da nossa comunidade.

INSTITUTO PONTE

A educação de excelência é a chave para romper barreiras e criar oportunidades reais. O Instituto Marca orgulha-se de ser um apoiador institucional do Instituto Ponte, uma organização que transforma a realidade de jovens talentos vindos de famílias de baixa renda, oferecendo o suporte necessário para que alcancem seu potencial máximo.

O grande diferencial dessa parceria está no acompanhamento de longo prazo. O programa caminha junto com os estudantes durante toda a sua trajetória acadêmica, desde as séries finais do ensino fundamental até a tão sonhada conquista de uma vaga no ensino superior, oferecendo ferramentas pedagógicas e suporte psicossocial.

Ao investir nessa metodologia focada no desenvolvimento integral, contribuimos ativamente para a formação de novos líderes e cidadãos preparados para o mercado de trabalho. É um compromisso conjunto que reduz desigualdades, amplia as perspectivas de futuro e gera um impacto positivo que reverbera em toda a sociedade.



MELIPONÁRIO

Como Centro de Educação Ambiental certificado pelo Instituto Estadual de Meio Ambiente (IEMA), o Instituto Marca entende a importância de investir em metodologias envolventes, especialmente voltadas ao público infantil. Com base nisso, em 2025, implantamos um meliponário em nosso espaço em uma parceria estratégica com a Jardim de Mel, instituição genuinamente capixaba. Dessa forma, criamos mais uma ferramenta pedagógica que desperta a curiosidade e promove a conexão direta com a biodiversidade.

Batizado carinhosamente de Hotelzinho das Abelhas, o local abriga colônias nativas sem ferrão e serve como cenário para conscientização prática. Ao observar a dinâmica desses polinizadores, os visitantes compreendem de forma lúdica o papel vital que esses pequenos insetos desempenham no equilíbrio ambiental e na manutenção dos ecossistemas locais.



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental



ESTRELA DO SABER

O incentivo à educação é um dos caminhos mais eficazes para gerar transformação social. Criado com o objetivo de valorizar a dedicação acadêmica, o prêmio Estrela do Saber reconhece e homenageia os alunos dos nossos projetos sociais que se destacaram ao longo do ano pelo excelente desempenho e boas notas na escola.

Essa premiação vai além do reconhecimento individual; ela funciona como um poderoso estímulo para que os estudantes continuem acreditando no próprio potencial e na dedicação aos estudos. Ao celebrar o mérito escolar, o Instituto Marca reforça o papel da educação como base fundamental para o desenvolvimento pessoal e para a construção de um futuro cheio de oportunidades.



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental



INSTITUTO MARCA FORTALECENDO O IMPACTO SOCIAL NA BAHIA

Em 2025, o Instituto Marca consolidou sua atuação na Bahia por meio do fortalecimento do projeto Jogando e Nutrindo, iniciativa que une esporte, alimentação saudável e educação ambiental como ferramentas de transformação social.

Voltado à formação integral de crianças e adolescentes, o projeto promove atividades esportivas, ações de conscientização ambiental e iniciativas relacionadas à segurança alimentar e aos hábitos saudáveis, contribuindo para o desenvolvimento social das comunidades atendidas.

Sua atuação reforça o compromisso do Instituto Marca com a promoção de iniciativas socioambientais de impacto positivo, ampliando o acesso a oportunidades, incentivando a cidadania e fortalecendo o desenvolvimento sustentável nos territórios onde está presente.



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental



PARCERIAS E IMPACTO SOCIAL



MR SIMÕES FILHO

Na unidade da MR Soluções Ambientais, em Simões Filho (BA), avançamos em iniciativas que integram economia circular e desenvolvimento social, ampliando o impacto positivo das nossas operações no território.

Em parceria com a Humana Brasil, organização presente em mais de 50 países, passamos a apoiar o projeto Repense Reuse, voltado à destinação sustentável de resíduos têxteis. Mensalmente, cerca de **12 toneladas de materiais** que antes seriam encaminhados para aterro passam a ser reaproveitados por meio do processo de blending, sendo transformados em combustível alternativo para a indústria cimenteira. A iniciativa contribui diretamente para a redução de passivos ambientais e para o fortalecimento de soluções circulares no setor.



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental

No eixo social, destacamos o projeto Jogando e Nutrindo, iniciativa desenvolvida na Bahia com o apoio das Fundações Decathlon e Roquette, da França, voltada à promoção do desenvolvimento integral de crianças e adolescentes por meio da integração entre esporte, educação alimentar e conscientização ambiental.

Realizado na Escola Municipal Dom Francisco Leite, em Simões Filho (BA), o projeto consolidou-se, em 2025, como uma importante ferramenta de transformação social e fortalecimento comunitário. As ações envolveram atividades esportivas regulares, oficinas educativas, palestras temáticas e práticas voltadas à promoção de hábitos saudáveis e ao desenvolvimento da consciência ambiental entre os participantes.

Um dos principais marcos do ano foi a inauguração da quadra esportiva da escola, proporcionando um espaço seguro, estruturado e acessível para a realização das atividades esportivas e para a convivência social das crianças e adolescentes atendidos pelo projeto.

Além da prática esportiva, o Jogando e Nutrindo incorporou ações de educação alimentar e sustentabilidade na rotina de **35 crianças e adolescentes**, utilizando a horta escolar como instrumento pedagógico para aproximar os alunos do ciclo dos alimentos, da agricultura familiar e da produção sem agrotóxicos. As atividades incluíram o plantio de hortaliças, utilização dos alimentos cultivados na merenda escolar e ações de conscientização sobre alimentação equilibrada e consumo consciente.

Ao longo do ano, os participantes também tiveram acesso a experiências educativas complementares, como palestras com profissionais da área de nutrição, abordando temas relacionados à alimentação saudável, agricultura familiar e qualidade de vida. Durante a Semana do Meio Ambiente, os alunos participaram de visita pedagógica ao Jardim Botânico de Salvador, fortalecendo o contato com a natureza e ampliando o aprendizado sobre preservação ambiental e sustentabilidade.

O projeto também promoveu ações de integração com as famílias e a comunidade escolar, incentivando o protagonismo das crianças e fortalecendo valores relacionados à cidadania, responsabilidade ambiental e trabalho coletivo.



FORTALECENDO O IMPACTO SOCIAL POR MEIO DAS **LEIS DE INCENTIVO**

Em 2025, o Instituto Marca conquistou a aprovação de projetos nas Leis de Incentivo ao Esporte e Rouanet, ampliando sua capacidade de promover transformação social. Entre eles estão o Quem Luta Não Briga, que utiliza o esporte como ferramenta de inclusão, desenvolvimento e formação cidadã de crianças e adolescentes, e o EcoDicionário, iniciativa de educação ambiental que dissemina, de forma lúdica e acessível, conceitos relacionados à sustentabilidade.



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental

FORTALECENDO A CADEIA DA RECICLAGEM E A INCLUSÃO SOCIOPRODUTIVA



Alinhado aos princípios da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), o Grupo Marca desenvolve ações voltadas ao fortalecimento das associações e cooperativas de reciclagem, reconhecendo o papel essencial desses profissionais na recuperação de materiais, na redução da destinação de resíduos aos aterros e na geração de benefícios ambientais, sociais e econômicos para a sociedade.

Em 2025, a CVR Costa do Cacau e a COPA Soluções Sustentáveis mantiveram o apoio contínuo a organizações de catadores na Bahia, entre elas a Associação de Agentes Ambientais e Catadores de Materiais Recicláveis de Itabuna (AACRI) e a Associação de Catadores do Recôncavo Baiano (ACRB), beneficiando diretamente cerca de **150 catadores e catadoras**.

Entre as iniciativas desenvolvidas, destaca-se o apoio à estruturação da coleta seletiva municipal em Santo Antônio de Jesus, por meio da disponibilização de motorista e caminhão baú para a ACRB, ampliando a capacidade operacional da associação e fortalecendo a recuperação de materiais recicláveis no município.

Na região sul da Bahia, a CVR Costa do Cacau também atuou junto aos órgãos públicos para promover a inclusão dos catadores em grandes eventos municipais, criando oportunidades de geração de renda por meio da coleta, triagem e comercialização dos materiais recicláveis gerados durante as festividades.

Como parte do compromisso com a segurança e a valorização desses profissionais, foram entregues mais de **350 Equipamentos de Proteção Individual (EPIs)** às associações e cooperativas apoiadas, proporcionando melhores condições de trabalho, proteção à saúde e mais dignidade para o exercício da atividade.

O Grupo Marca também apoiou ações de formação e capacitação voltadas ao fortalecimento institucional das organizações de catadores, abordando temas como gestão, empreendedorismo, associativismo, comercialização de recicláveis, segurança do trabalho e educação ambiental. As iniciativas contribuem para ampliar a autonomia, a profissionalização e a sustentabilidade das cooperativas e associações parceiras.

Complementando essa atuação, as empresas do Grupo seguem investindo em projetos de educação ambiental, campanhas escolares e iniciativas de conscientização voltadas à coleta seletiva e à destinação correta dos resíduos. Projetos como o ECOARI e outras ações desenvolvidas em parceria com escolas, instituições e comunidades reforçam a educação ambiental como ferramenta de transformação social, contribuindo para a formação de cidadãos mais conscientes e para o fortalecimento da reciclagem nos territórios onde atuamos.



NOSSO IMPACTO SOCIAL EM NÚMEROS

853
alunos

beneficiados pelos
projetos sociais

139 ações
realizadas

150
catadores
apoiados

45 voluntários
nosso Programa
de Voluntariado,
o Marca do Bem

484
brinquedos
entregues na campanha
de dia das crianças

18.700
pessoas
impactadas



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Para o Grupo Marca, a educação ambiental é a ferramenta estratégica para disseminar boas práticas e consolidar a responsabilidade operacional, assegurando um legado de impacto real para o futuro.



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

No Grupo Marca, o Programa de Educação Ambiental atua como um pilar de governança socioambiental, traduzindo diretrizes operacionais em ações de impacto direto para comunidades, instituições de ensino, parceiros e colaboradores.

Nossas frentes de atuação são projetadas para gerar mudanças visíveis de comportamento e consolidar a responsabilidade compartilhada sobre a gestão de recursos e resíduos. O Grupo Marca assume o protagonismo na disseminação dessas práticas, assegurando que a informação técnica se transforme em compromisso ambiental efetivo nos territórios onde opera.



PROGRAMA VISITANTES SÃO BEM-VINDOS

Nosso programa de Visitas abre as portas das nossas instalações para conectar estudantes ao coração da nossa operação, mostrando em tempo real o caminho e as soluções inovadoras para a gestão inteligente de resíduos.

Em 2025, o programa ganhou ainda mais tração e alcançou a marca de **960 alunos de escolas e faculdades**. Esse fluxo de conhecimento movimentou nossas unidades de Cariacica (ES) e Ilhéus (BA), provando que o compromisso do Grupo Marca em compartilhar conhecimento ultrapassa fronteiras e gera valor em diferentes regiões.



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental



PALESTRAS EDUCATIVAS

Levar a conscientização para além dos muros do Grupo Marca é fundamental para expandir a cultura da sustentabilidade. Por meio das **Palestras Educativas**, transportamos o conhecimento técnico e as boas práticas ambientais para os mais diversos públicos e setores da sociedade. Em 2025, essa frente de atuação ganhou ainda mais relevância com a nossa participação ativa em empresas parceiras, além de intervenções diretas em instituições de ensino. Essa estratégia nos permitiu dialogar com profissionais de diferentes segmentos e estudantes, ampliando de forma expressiva o número de pessoas impactadas pela nossa mensagem.

PROGRAMA ECOAR



O **Programa Ecoar** nasce com o objetivo de fazer a nossa mensagem ressoar ainda mais longe. Através dele, impulsionamos a conscientização ambiental de forma contínua, criando redes de engajamento que conectam empresas, comunidades e lideranças locais em torno de um objetivo comum. Nossa meta é transformar a teoria em atitude prática no dia a dia. Ao fornecer informações claras e soluções acessíveis, o programa capacita as pessoas a se tornarem agentes multiplicadores, disseminando práticas sustentáveis por toda a região.



Socioambiental

DISSEMINANDO A EDUCAÇÃO AMBIENTAL EM NOSSAS UNIDADES



Na unidade da CVR Costa do Cacao, fortalecemos em 2025 nossa atuação em educação ambiental, engajamento comunitário e valorização da cadeia da reciclagem, promovendo iniciativas que geram impacto direto nos territórios onde atuamos.

O Centro de Educação Ambiental (CEA), inaugurado em 2023, consolidou-se como um importante espaço de formação e sensibilização. Ao longo do ano, recebemos mais de **485 visitantes**, ampliando o acesso ao conhecimento sobre gestão de resíduos e sustentabilidade.

No eixo de conscientização ambiental, realizamos ações práticas junto às comunidades. Em Itabuna, promovemos o plantio de mudas em escola pública localizada em área impactada pelo descarte irregular de resíduos, unindo educação ambiental e revitalização urbana. Ao longo de 2025, foram doadas mais de **1.382 mudas**, contribuindo para a arborização de espaços públicos e para o fortalecimento da consciência ambiental.

Também apoiamos iniciativas de preservação ambiental em áreas costeiras, como a ação de limpeza de praia em Serra Grande (BA), realizada em parceria com o coletivo internacional Plastic Fisherman. A atividade resultou na retirada de aproximadamente **145 kg de resíduos**, entre vidro e outros materiais, reforçando a importância do descarte adequado e da proteção dos ecossistemas naturais.

Complementarmente, seguimos atuando no fortalecimento da cadeia da reciclagem por meio do apoio a catadores e cooperativas. As ações incluem capacitação, apoio financeiro e investimentos em infraestrutura, contribuindo para melhores condições de trabalho, aumento da recuperação de materiais recicláveis e redução da pressão sobre recursos naturais.

Com essas iniciativas, a CVR Costa do Cacao reafirma seu compromisso com a educação ambiental, a inclusão produtiva e a promoção de soluções sustentáveis com impacto real nas comunidades.



Socioambiental



EDUCAÇÃO AMBIENTAL E CONSCIENTIZAÇÃO

Em 2025, a Copa Soluções Sustentáveis ampliou sua atuação em iniciativas voltadas à educação ambiental, mobilização comunitária e gestão responsável de resíduos, fortalecendo sua presença nos territórios onde atua.

Entre as ações desenvolvidas, destacam-se a participação na 2ª Feira da Sustentabilidade, com a realização de uma oficina de compostagem voltada ao público infantil, promovendo o aprendizado prático sobre o reaproveitamento de resíduos orgânicos e os princípios da economia circular.

A empresa também apoiou ações de limpeza de praia nas comunidades de Salina da Conceição e Enseada do Paraguaçu, contribuindo para a retirada de **1.150 kg de resíduos** do ambiente costeiro e para a sensibilização da população sobre a importância da preservação dos ecossistemas marinhos.

Na 1ª ExpoSAJ, realizada em Santo Antônio de Jesus, a Copa foi responsável pela gestão e destinação ambientalmente adequada dos resíduos gerados durante o evento, contribuindo para a adoção de práticas mais sustentáveis em eventos de grande porte.



EDUCAÇÃO E ENGAJAMENTO PARA A SUSTENTABILIDADE



FÓRUM ESG

Realizado no Centro de Educação Ambiental do Grupo Marca, o **Fórum ESG reuniu 75 participantes**, entre lideranças empresariais, especialistas, estudantes e representantes de instituições públicas, para discutir os avanços e desafios relacionados à governança, sustentabilidade ambiental e impacto social.

Promovido pelo Instituto Marca, com apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Espírito Santo (FAPES) e do IEMA (Instituto Estadual de Meio Ambiente), o evento fortaleceu o diálogo entre diferentes setores da sociedade e ampliou a disseminação de conhecimentos voltados ao desenvolvimento sustentável no Espírito Santo.



COP30

A convite do Movimento ODS Espírito Santo, o Instituto Marca participou da COP30, realizada em Belém (PA), contribuindo para debates sobre sustentabilidade, educação ambiental e desenvolvimento social.

A participação permitiu apresentar iniciativas desenvolvidas pela instituição, ampliar o intercâmbio de experiências e fortalecer conexões alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reforçando o compromisso do Grupo Marca com a construção de soluções voltadas aos desafios socioambientais contemporâneos.





SEMANA DO MEIO AMBIENTE

A Semana do Meio Ambiente mobilizou colaboradores, clientes e comunidades em uma programação voltada à conscientização ambiental e ao fortalecimento da cultura da sustentabilidade.

Ao longo da campanha, **1.010 pessoas participaram das ações promovidas pelo Grupo Marca**. A programação também incluiu **17 palestras** realizadas em empresas parceiras, abordando temas relacionados à gestão de resíduos, conformidade ambiental e práticas ESG.

As iniciativas contemplaram ainda a distribuição de **25 mudas nativas**, a entrega de **866 brindes ecológicos** e a arrecadação de **45 kg de tampinhas plásticas**, posteriormente destinadas à ONG Vira-Lata Vira-Luxo, unindo economia circular, educação ambiental e impacto social.

Por meio dessas ações, o Grupo Marca reforçou seu compromisso com a disseminação do conhecimento ambiental e com a promoção de práticas sustentáveis dentro e fora de suas operações.



Socioambiental

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Por meio de seus projetos socioambientais, o Instituto Marca contribui diretamente para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU, promovendo educação, inclusão social, fortalecimento comunitário e conscientização ambiental.



ODS 11 Cidades e Comunidades Sustentáveis

Projetos relacionados

- ◆ Escola + Verde
- ◆ Representações Teatrais
- ◆ Doação de mudas
- ◆ Ações comunitárias

Como contribuimos

Incentivando o engajamento da população na construção de comunidades mais sustentáveis e resilientes.



ODS 12 Consumo e Produção Responsáveis

Projetos relacionados

- ◆ Programa Ecoar
- ◆ Economia Circular
- ◆ Educação para gestão de resíduos

Como contribuimos

Disseminando práticas relacionadas ao consumo consciente, reaproveitamento de materiais e valorização de resíduos.



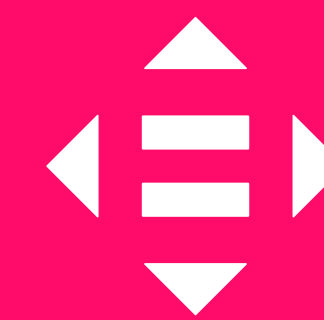
ODS 4 Educação de qualidade

Projetos relacionados

- ◆ Ciranda do Saber
- ◆ Escola + Verde
- ◆ Centro de Educação Ambiental
- ◆ Visitas São Bem-Vindos
- ◆ Jogos Educativos

Como contribuimos

Promovendo educação ambiental, formação cidadã e acesso ao conhecimento para crianças, jovens, educadores e comunidades.



ODS 10 Redução das Desigualdades

Projetos relacionados

- ◆ Padrinho Legal
- ◆ Bazar Solidário
- ◆ Doações sociais

Como contribuimos

Apoiando iniciativas que ampliam oportunidades, fortalecem a inclusão social e beneficiam públicos em situação de vulnerabilidade.



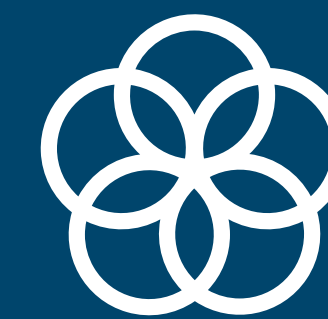
ODS 13 Ação contra a Mudança do Clima

Projetos relacionados

- ◆ Fórum ESG
- ◆ Meliponário
- ◆ Programa Ecoar
- ◆ Educação climática

Como contribuimos

Promovendo conscientização sobre mudanças climáticas, conservação ambiental e proteção da biodiversidade.



ODS 17 Parcerias e Meios de Implementação

Projetos relacionados

- ◆ Empresas parceiras
- ◆ Prefeituras
- ◆ Escolas
- ◆ ONGs
- ◆ Instituições públicas

Como contribuimos

Construindo redes de cooperação capazes de ampliar o alcance e o impacto das ações desenvolvidas.



INSTITUTO
MARCA



Socioambiental

EDUCAÇÃO AMBIENTAL QUE CONECTA DIFERENTES PÚBLICOS

Em 2025, os Programas de Educação Ambiental (PEAs) fortaleceram o diálogo com comunidades, escolas e colaboradores, disseminando conhecimento e incentivando atitudes mais conscientes em relação ao meio ambiente.

PEA Comunidades **10.660 participantes**

Por meio de ações educativas e atividades de sensibilização, o programa aproximou a temática ambiental das comunidades, incentivando o descarte adequado de resíduos, o consumo consciente.

PEA Escolas **1.719 participantes**

As ações no ambiente escolar levaram a educação ambiental para crianças e adolescentes de forma lúdica e acessível, estimulando o protagonismo dos estudantes e a adoção de práticas sustentáveis dentro e fora da escola.

PEA Colaboradores **+644 participantes**

As iniciativas promoveram a conscientização dos colaboradores sobre seu papel na gestão responsável dos recursos e resíduos, fortalecendo a cultura ambiental e incorporando a sustentabilidade às práticas do dia a dia.

Nosso compromisso é
TRANSFORMAR VIDAS E O MUNDO AO NOSSO REDOR.



Socioambiental



ENGAJANDO CLIENTES NA **AGENDA ESG**



Marca Ambiental

No Grupo Marca, acreditamos que a sustentabilidade gera resultados relevantes quando construída de forma colaborativa. Por isso, desenvolvemos iniciativas que vão além da prestação de serviços ambientais e estimulam a participação ativa dos nossos clientes em ações de educação ambiental, economia circular e impacto social. Ao longo de 2025, nossos programas promoveram o engajamento de empresas, escolas, municípios e comunidades, ampliando o alcance das práticas sustentáveis e fortalecendo a geração de valor compartilhado nos territórios onde atuamos.

**CONSTRUÍMOS
CONEXÕES QUE GERAM
VALOR SUSTENTÁVEL.**



CONFIRA OS NOSSOS PROGRAMAS QUE **TRANSFORMAM VIDAS**

PROGRAMA DE VISITAS DE ESCOLAS MUNICIPAIS



A educação ambiental é um dos caminhos mais eficazes para a construção de uma sociedade mais consciente e comprometida com a sustentabilidade.

Em 2025, o Grupo Marca recebeu **640 estudantes da rede pública de ensino** em suas unidades operacionais, proporcionando uma experiência prática sobre gestão de resíduos, economia circular e preservação ambiental.

A iniciativa foi complementada por ações de capacitação voltadas a professores da rede municipal, fortalecendo o papel da escola na formação de multiplicadores ambientais e ampliando o alcance das ações de conscientização.





PROGRAMA ECOPETS

O Ecopets conecta sustentabilidade, solidariedade e economia circular em uma única iniciativa.

Por meio da instalação de pontos de coleta em empresas parceiras, o programa incentiva a destinação correta de tampinhas plásticas, transformando resíduos em recursos para apoiar o cuidado e o tratamento de animais resgatados.

Em 2025, foram arrecadados **105,6 kg de tampinhas, evitando a emissão de 211,2 kg de CO₂ na atmosfera.** Todo o material foi destinado à ONG Vira-Lata Vira-Luxo, fortalecendo uma rede de impacto que beneficia simultaneamente o meio ambiente e a causa animal.



PROGRAMA ECOVIDRO

O Projeto Ecovidro foi criado para ampliar a conscientização sobre a importância do descarte correto do vidro e fortalecer sua reinserção na cadeia produtiva.

Desenvolvido em parceria com municípios, o programa disponibiliza pontos de coleta acessíveis à população, contribuindo para a redução do descarte inadequado e para o fortalecimento da logística reversa desse material.

Em 2025, a iniciativa esteve presente em **19 ecopontos localizados nos municípios de Vitória/ES e Cariacica/ES,** ampliando o acesso da população a soluções de descarte ambientalmente adequadas.



PRÊMIO MARCAS SUSTENTÁVEIS

O Prêmio Marcas Sustentáveis reconhece organizações que compartilham do compromisso com a gestão responsável de resíduos, a economia circular e a geração de impacto positivo.

A iniciativa valoriza clientes que incorporam práticas sustentáveis em suas operações e reforça a importância das parcerias na construção de soluções ambientais mais eficientes.

Alinhado aos princípios que orientam nossas atividades, o prêmio foi desenvolvido com materiais que priorizam a circularidade e a redução do consumo de recursos, incluindo cartas produzidas em papel semente, conectando reconhecimento, inovação e sustentabilidade.

PREMIO **MARCAS SUSTENTÁVEIS**

Está na natureza de uma Marca Sustentável manter a vida no planeta.

Obrigado por fazer parte de uma futura-em re-geração.



EVENTOS COM **PROPÓSITO E SUSTENTABILIDADE**

A participação em eventos integra a estratégia do Grupo Marca de ampliar o alcance da agenda ESG junto à sociedade, clientes e parceiros institucionais.

Em 2025, estivemos presentes em **11 grandes eventos**, alcançando mais de **300.000 pessoas** por meio de ações de educação ambiental, incentivo à coleta seletiva e promoção da economia circular.

Além da gestão ambiental dos resíduos gerados, as iniciativas incluíram a distribuição de **2.000 mudas nativas e de materiais sustentáveis**, contribuindo para ampliar a conscientização ambiental e fortalecer o engajamento do público em práticas mais responsáveis.

Nossos destaques

+300.000
pessoas
alcançadas

2.000
mudas nativas
distribuídas

11
grandes eventos
realizados



IMPACTO GERADO EM 2025

1.200
colaboradores

beneficiados em palestras
de educação ambiental

211,2 kg
de CO₂

evitados com a reciclagem
das tampinhas
arrecadadas

1 ONG
beneficiada

com a reciclagem do
Programa Ecopets

640
estudantes
participaram de
visitas técnicas

105,6 kg
de tampinhas

destinadas à reciclagem
por meio do Ecopets

19
ecopontos

integrando a rede
do Projeto Ecovidro





RESULTADOS E DESEMPENHO



Em 2025, ano em que o Grupo Marca completa três décadas de atuação, os resultados operacionais confirmam a maturidade do nosso modelo de negócio. Foram **1.900.000 toneladas de resíduos tratados e 485.000 toneladas valorizadas**, enquanto nossas operações **evitaram a emissão de 179.281 toneladas de CO_{2eq}**, o equivalente ao sequestro de carbono de **1 milhão de árvores**.

No eixo energético, a Usina Termelétrica a biogás produziu **41.589,782 MWh**, e avançamos na implantação da primeira usina de biometano do Espírito Santo.

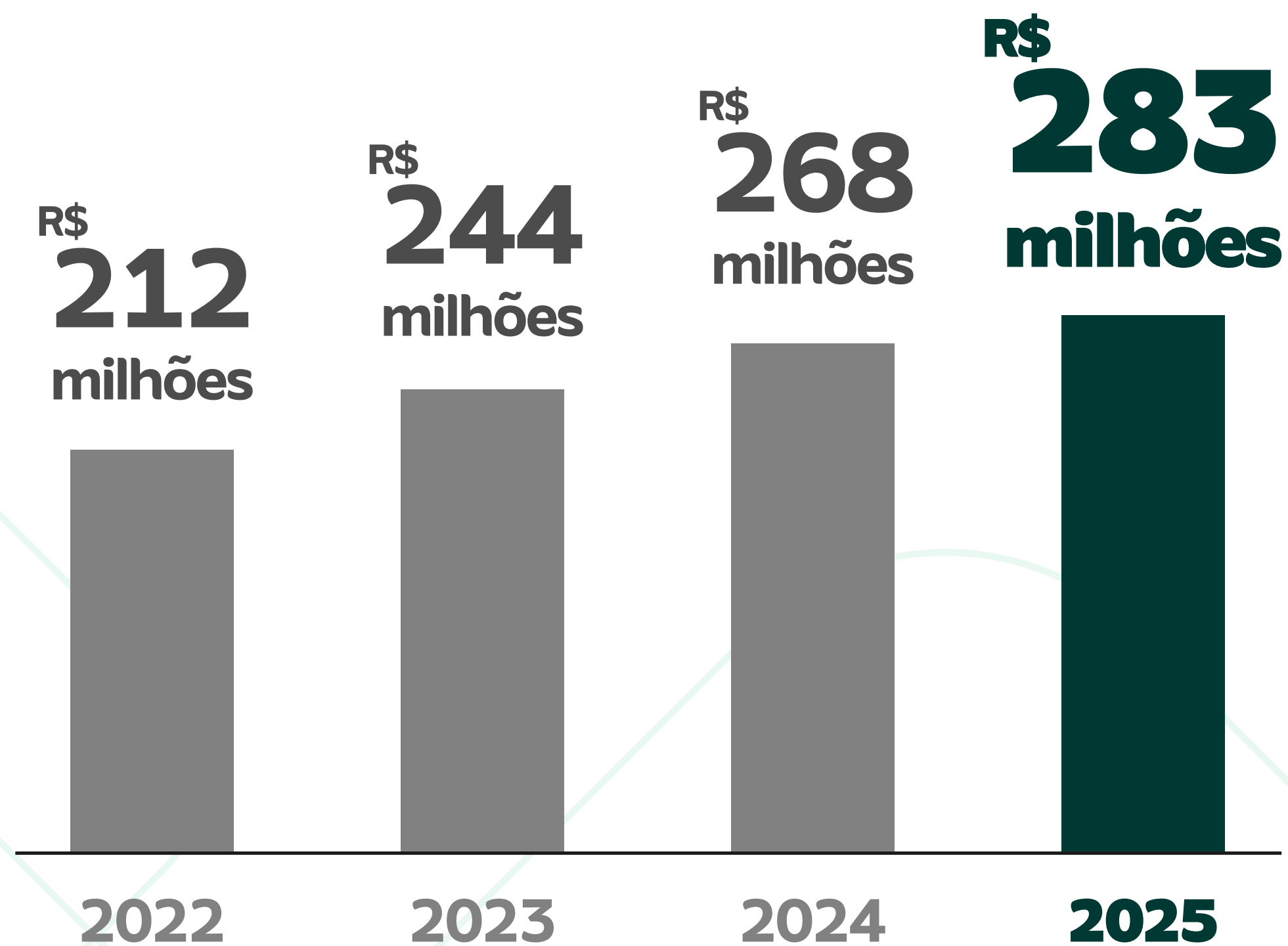
No compromisso social, mais de **10.000 pessoas foram beneficiadas por 7 projetos sociais ativos em comunidades do Espírito Santo e da Bahia**.

O ano também trouxe reconhecimentos relevantes: o Grupo Marca tornou-se o primeiro grupo empresarial do Espírito Santo a receber o Selo Descarboniza-ES, concedido durante a COP30, e nosso Centro de Educação Ambiental passou a integrar oficialmente a rede de Centros de Educação Ambiental do Estado.



RESULTADOS ECONÔMICOS

Em 2025, o Grupo Marca alcançou uma receita bruta de **R\$ 283 milhões** dando continuidade à trajetória de crescimento consistente dos últimos anos.



Os investimentos do ano somaram R\$ 80,7 milhões, um avanço de mais de **55% em relação a 2024**, direcionados à implantação da primeira usina de biometano do Espírito Santo, a novas tecnologias de valorização de resíduos, e à aquisição do primeiro caminhão da frota movido a GNV e biometano, consolidando o avanço do Grupo Marca na transição energética e na economia circular.



ALCANÇE DA NOSSA COMUNICAÇÃO

Em 2025, fortalecemos a presença das marcas do Grupo nos canais de comunicação e ampliamos a conexão com diferentes públicos. A repercussão espontânea de nossas iniciativas na imprensa, somada ao crescimento da nossa comunidade digital, reflete a relevância de pautas que fazem parte da nossa atuação, como sustentabilidade, inovação, economia circular, descarbonização e impacto socioambiental.

Marca na mídia

**70 matérias
jornalísticas**
com presença das
marcas do Grupo

**+17 veículos
de comunicação**
repercutiram nossas
iniciativas

R\$ 173.300
em valor equivalente
estimado de mídia
espontânea

**+74.000
seguidores**
conectados às nossas
marcas nas redes sociais



TRINTA ANOS DE HISTÓRIA.

UM PROPÓSITO QUE SEGUE EM EVOLUÇÃO.

Este relatório reúne os números de 2025, mas representa, acima de tudo, nosso compromisso com o futuro: transformar resíduos em recursos, desafios em soluções e compromissos em resultados concretos para o meio ambiente e para as pessoas.

Seguimos com o mesmo propósito que nos trouxe até aqui — e com o olhar voltado para os próximos capítulos da nossa história. Nosso agradecimento a cada colaborador, cliente, parceiro e comunidade que caminham junto com a gente nessa transformação.

GRUPO MARCA:
TRANSFORMANDO VIDAS, COM
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.





Relatório de Sustentabilidade 2026

Acesse nosso site:



 **@grupomarca.br**

 **/grupomarcabr**

Escritório Central

Rodovia Governador Mário Covas, Km 1864
Bairro Padre Mathias, Cariacica – ES
CEP: 29157-100